



CAMINITO DEL REY

**ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN
DEL ENTORNO 2015-2024**

70 años juntos



ÍNDICE

1. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	4
2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS	6
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DE REY	9
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	31
5. IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO DEL VISITANTE DEL CAMINITO DE REY	50
6. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DE REY 2015-2024	57
7. LA APUESTA POR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	64
8. AGRADECIMIENTOS	75



01

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este documento tiene un enfoque descriptivo sobre la evolución y situación actual del Caminito del Rey.

Un recurso turístico que cumple el próximo marzo de 2025 una década de funcionamiento desde su rehabilitación y que desde sus inicios despertó un interés turístico espectacular consolidándose en un producto de referencia turística internacional. Un recurso turístico que ha dinamizado toda una zona, compuesta por lo que hemos denominado “Entorno del Caminito del Rey”, siguiendo el destino Sicted, e integrado por los municipios de Ardales, Álora, Antequera, Carratraca, Campillos y Valle de Abdalajís.

Por lo anterior, consideramos que es necesario seguir analizando en profundidad los principales indicadores de oferta, demanda e impactos económicos, etc., para seguir actuando en este atractivo con el objetivo de mantener y mejorar la experiencia en el entorno del Caminito y, por ende, la competitividad turística de los municipios que integran el destino.

El objetivo fundamental de este trabajo es conocer la evolución y situación actual del recurso turístico Entorno del “Caminito del Rey”, tanto en sus componentes de llegada de visitantes, análisis de la oferta de alojamiento existente en su entorno, análisis de las características de los visitantes al Caminito, Impacto económico

y sobre el empleo que genera el recurso en el periodo 2015-2024

Por lo tanto, la estructura del trabajo que se presenta se compone de los siguientes análisis, coordinados entre ellos dentro del proyecto conjunto e integral:

Se presentan los datos relativos a la evolución y estimación de las llegadas de visitantes al Caminito del Rey, su estimación anual y la evolución en los diez años desde su apertura.

A continuación, **se realiza un análisis de cuál es la oferta de alojamiento en el Entorno del Caminito del Rey**, analizándose tanto la situación actual

por tipologías y categorías, como su evolución en estos diez años. También se presentan los datos municipalizados, para conocer la cuota de mercado de cada uno de los municipios en el destino turístico estudiado.

El siguiente punto **contiene las características de los visitantes que llegan al Caminito del Rey, a través de un trabajo de campo basado en encuestas a los turistas**. El objetivo de este trabajo es conocer las características socioeconómicas, los gustos, los canales utilizados para la información y compra, las actividades que realizan, su opinión sobre el destino, etc., de los turistas que llegan al Entorno del Caminito del Rey. Además, se ha tomado una muestra significativa del total de visitantes, lo que ha permitido obtener los datos de la estructura de gasto de dichos visitantes,

elemento esencial para la realización del siguiente capítulo, la estimación de los efectos económicos debido a la atracción turística del recurso.

Una vez conocidas las características del visitante y, sobre todo, el gasto realizado en el destino **se hace una estimación del impacto económico y sobre la creación de empleo producido por las visitas al Caminito del Rey**, tanto en sus vertientes de impacto en millones de euros directos, indirectos e inducidos, como sobre el empleo generado y su evolución en los años que se han realizado este trabajo de campo 2015, 2019 y 2024.

En el siguiente capítulo se muestra la **evolución** de algunos de los principales **indicadores socioeconómicos y turísticos del área del Entorno del Caminito del Rey**, comprendido por los 6 municipios ya mencionados, como evidencia del impulso que ha supuesto para el territorio y sus habitantes la puesta en marcha del producto turístico Caminito del Rey en 2015.

Por último, se cierra el documento con un bloque relacionado con los principales elementos que han llevado a la **Excelencia en la Gestión Turística** de este recurso, fundamentalmente en el breve desarrollo de los cuatro pilares básicos: la Gestión de personal; la Gestión de Riesgos; la Gestión de la Sostenibilidad; y la Gestión para la Candidatura de la Unesco.



02

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS

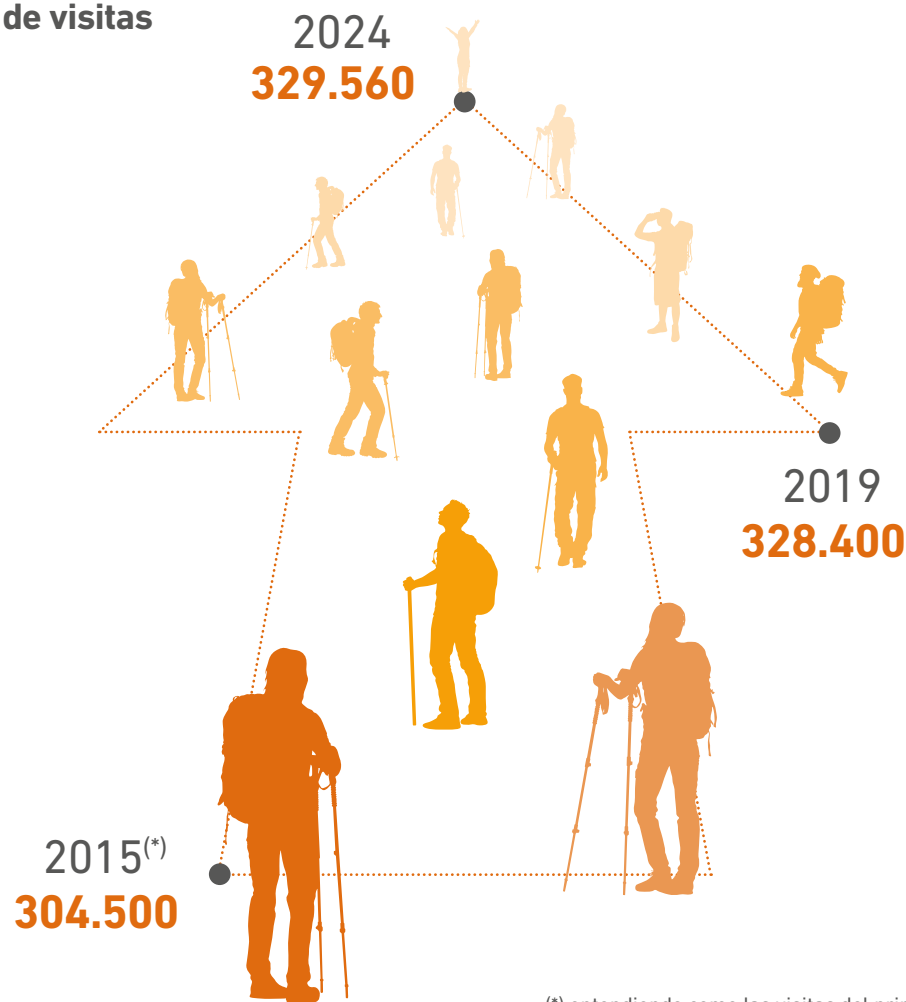
El número de visitas al Caminito del Rey desde su apertura **ha sido muy superior al previsto**, ya que el impacto mediático y, sobre todo, las recomendaciones de amigos y familiares hacia su visita, ha despertado un interés poco común en recursos turísticos con tan poco tiempo de funcionamiento.

En su **primer año** realizaron la visita al Caminito del Rey más de **304.000 personas**, (desde su apertura el 28 de marzo de 2015, al 27 de marzo de 2016).

En el **año 2019**, se estimó que las visitas realizadas al Caminito del Rey se han visto incrementadas de una forma significativa, llegando a casi las **328.400 visitas**.

En el año **2024** la cifra de visitantes al Caminito del Rey alcanzó la cifra de **329.560 personas**.

Promedio de visitas



(*) entendiendo como las visitas del primer año de funcionamiento, del 28/03/2015 al 27/03/2016

En cuanto a su distribución mensual, se observa una **distribución casi homogénea en los distintos meses** de afluencia, careciendo casi de estacionalidad, observándose la menor afluencia debido a los días de cierre por lluvia (aunque normalmente el visitante opta por reubicarse en otros días para realizar su visita) o por una disminución del grado de afluencia, de media de un 90%, en noviembre, diciembre, enero o febrero.

A nivel global, se estima que el número de visitas que llegaron al entorno del Caminito del Rey en 2024 ha sido de **329.560 personas**.

Además, hay que tener en cuenta que se estima unas **16.478** que son visitantes de la comarca y que por distintos motivos no han recorrido el Caminito del Rey.

Haciendo una recopilación de las llegadas de **visitantes que recorrieron el Caminito del Rey** en los diez años desde su inauguración, **llegaríamos a contabilizar a más de dos millones novecientas mil visitas**, según se muestra en la siguiente tabla:

AÑOS	VISITANTES
2015	228.725
2016	304.966
2017	317.223
2018	321.519
2019	327.215
2020	157.218
2021	245.712
2022	272.141
2023	329.197
2024	329.560
2025(*)	77.650
TOTAL	2.911.126

(*) estimación de visitas del 1/01/2025 al 27/03/2025

Dado que como se ha señalado anteriormente, **hay un porcentaje de personas que visitan el Entorno del Caminito del Rey**, pero por distintas cuestiones (movilidad, enfermedad, vértigo, capacidad física, etc.) **no recorren el recurso** y, por lo tanto, no se contemplan en dichas estadísticas, debemos sumarlas al número de personas que sí lo han recorrido (cuadro anterior).

Dado que como se ha señalado anteriormente, **hay un porcentaje de personas que visitan el Entorno del Caminito del Rey**, pero por distintas cuestiones (movilidad, enfermedad, vértigo, capacidad física, etc.) no recorren el recurso y, por lo tanto, no se contemplan en dichas estadísticas, debemos sumarlas al número de personas que sí lo han recorrido (cuadro anterior).

Para ello, partimos de la elevación metodológica según las encuestas realizadas por Turismo y Planificación Costa del Sol a los turistas que llegan al Entorno del Caminito. En dichas encuestas se pregunta a los entrevistados si lo habían recorrido, o no, **obteniéndose un resultado de que el 4,5 % de la muestra no había recorrido el Caminito del Rey.**

Por ello, elevando dicho resultado al total de visitas obtendríamos que casi **140.000 personas han visitado en estos diez años el Entorno del Caminito del Rey, pero no lo han recorrido.**

ESTIMACIÓN DE LAS VISITAS AL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY, 2015 – 2024

Visitantes que hacen el Camino	2.911.126	95,5%
Visitantes que NO hacen el Camino	138.625	4,55%

Por lo tanto, **podemos estimar que más de tres millones de personas han visitado el Entorno del Caminito del Rey** atraídos por la visita al recurso en los diez años que lleva en funcionamiento.



03

ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL ENTORNO

El presente **análisis de la oferta de alojamiento turístico del Entorno del Caminito de Rey** se ha delimitado a los municipios incluidos en dicho ámbito territorial, Destino Turístico Sicted: Álora, Antequera, Ardales, Carratraca, Campillos y Valle de Abdalajís. En este capítulo lo vamos a dividir en tres apartados, que a continuación se detallan:

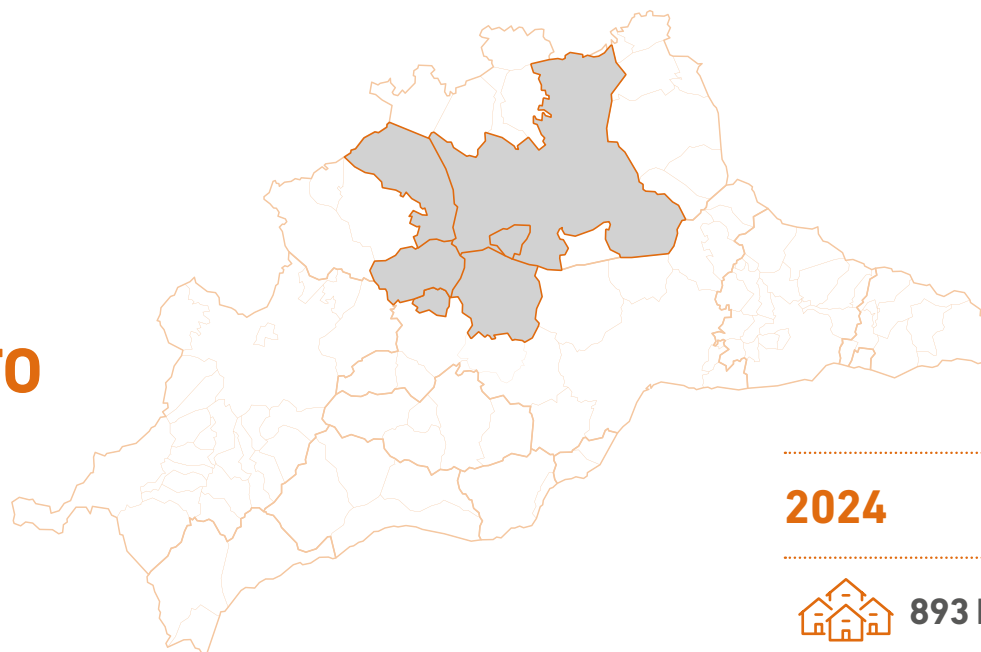
Principales cifras de oferta que presenta el Entorno del Caminito y su peso en la oferta de **provincia de Málaga y el interior**

Análisis y Evolución de la oferta de alojamientos del Entorno en sus años de vida, desde **2015 que se inauguró, hasta 2024**

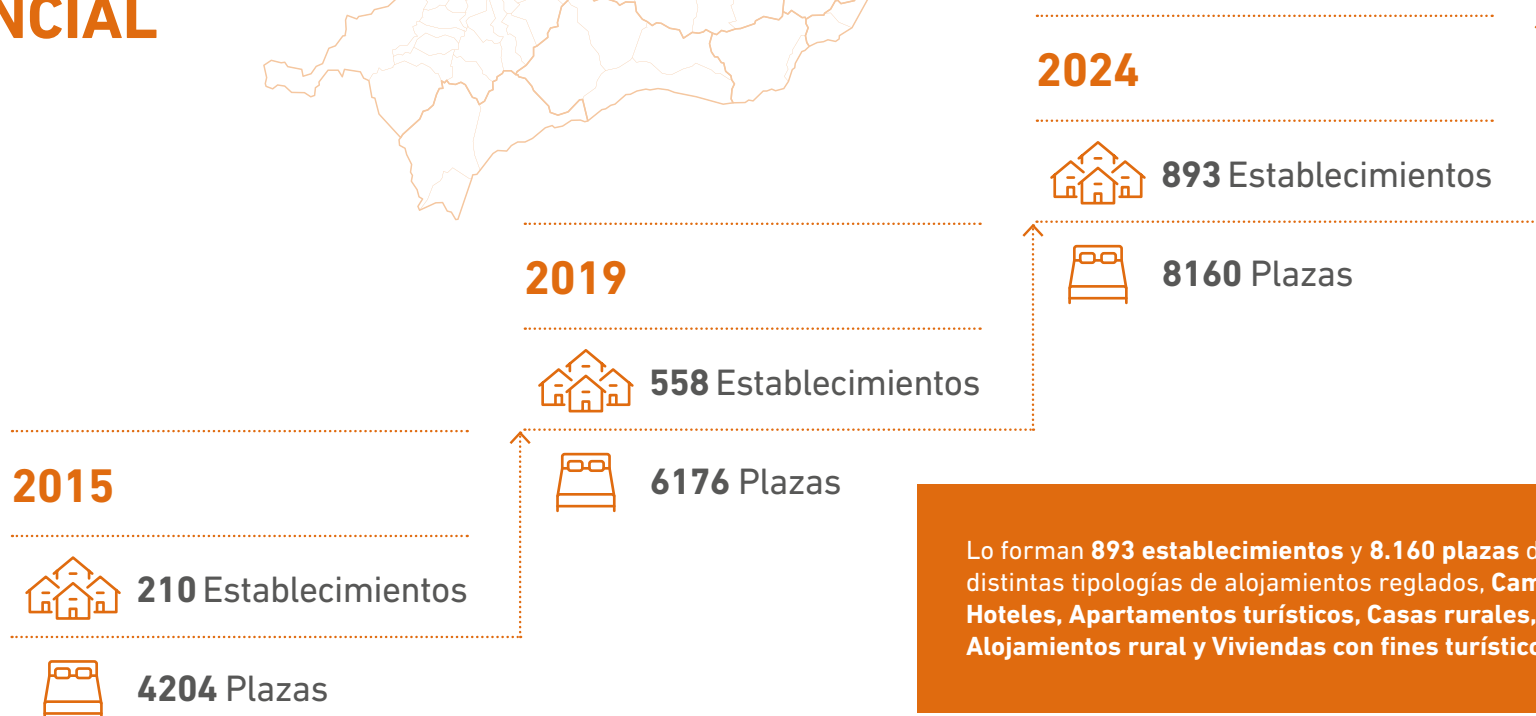
Análisis detallado de la oferta por tipología y categoría de alojamiento turístico y **por municipios**



3.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL ENTORNO DEL CAMINITO EN EL CONTEXTO PROVINCIAL



Según los datos del RTA, Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, en diciembre de 2024, para que sea comparativa con el análisis histórico realizado, la oferta de alojamientos en los **6 municipios** que integran el Entorno del Caminito del Rey, **Álora, Ardales, Antequera, Carratraca, Campillos y Valle de Abdalajís.**





En la provincia de Málaga la oferta de alojamientos en 2024 asciende a 87.319 establecimientos con 652.277 plazas, lo que supone que los alojamientos del Entorno suponen un 1,0% de los establecimientos de la provincia y el 1,3% de las plazas alojativas.

El interior de la provincia de Málaga presenta 8.035 establecimientos turísticos con 41.648 plazas, lo que supone que el destino de interior oferta un 9,2% del total de establecimientos reglados de la provincia y el 10,1% de las plazas.

En este contexto del interior de la provincia de Málaga, **la oferta del Entorno del Caminito representa más de una décima parte de los establecimientos (11,1%) que asciende al 12,4% de las plazas.**

Provincia de Málaga



87319 Establecimientos



652277 Plazas

Interior



8035 Establecimientos



65556 Plazas

Entorno



893 Establecimientos



8160 Plazas

3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DEL ENTORNO DEL CAMINITO 2015-2024

Según datos del RTA (Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior), en 2024 la oferta de alojamientos en los 6 municipios que integran el Entorno del Caminito del Rey está formado por 893 establecimientos y 8.160 plazas.

Según importancia en número de plazas destaca en primer lugar la oferta de **alojamientos rurales con cerca de medio millar de establecimientos con capacidad para 3.278 personas**, que suponen dos quintas partes del total de las plazas del Entorno (40,2%).

Entorno del Caminito del Rey

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS
TOTAL	893	8.160	
Alojamientos Rurales	495	3.278	40,2%
Apartamentos Turísticos	12	342	4,2%
Campamentos	1	500	6,1%
Hostales y Pensiones	20	461	5,6%
Hoteles	26	1.681	20,6%
Viviendas con Fines Turísticos	339	1.898	23,3%

(*) La Vivienda de Uso Turístico no existía como figura alojativa cuando se abre el Caminito del Rey. Se empieza a registrar a partir de mayo del 2016

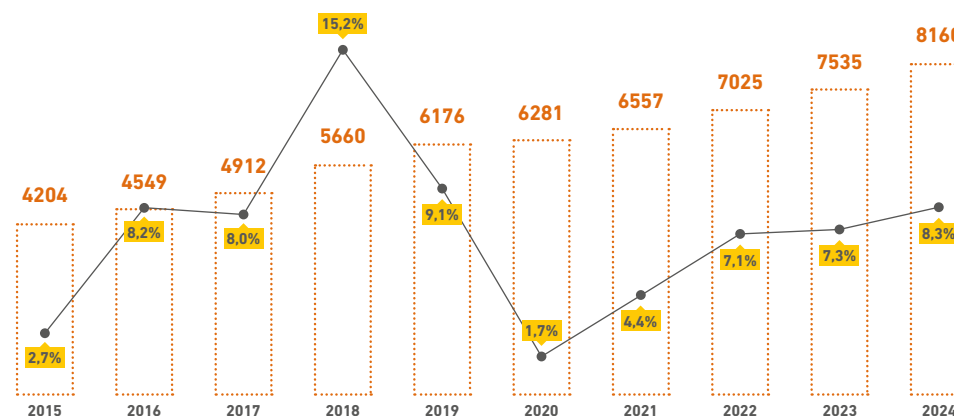
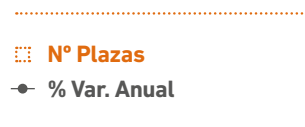


Le siguen las **viviendas con fines turísticos** que con **339 establecimientos** y **1.898 plazas** representan más de una quinta parte del total de plazas del Entorno del Caminito (23,3%)

Los hoteles es otra de las **tipologías importantes de la zona, con 26 establecimientos que ofertan 1.681 plazas**, representando una quinta parte del total de las plazas que se ofrecen en el Entorno del Caminito (20,6%).

Por último, se sitúan los **campamentos**, las **pensiones** y los **apartamentos**, con una **cuota conjunta del 16%**, repartida respectivamente en **6,1%**, **5,6%** y **4,2%**, y 500 o menos plazas cada una de ellas.

Teniendo en cuenta que el Caminito del Rey se abrió al público en marzo de 2015, a continuación, vamos a analizar la evolución de la oferta alojativa del Entorno en esta década 2015-2024.



La oferta de alojamientos del Entorno de Caminito del Rey ha experimentado un importante crecimiento mantenido desde 2015, **pasando de 210 a 893 establecimientos**, lo que supone un incremento de **683 establecimientos nuevos en la zona** que porcentual supone **un crecimiento del 325%**.

En términos de plazas la oferta alojativa **ha pasado de 4.204 a 8.160 plazas**, lo que supone un incremento de **3.956 nuevas plazas en la zona** que supone **un incremento del 94,6% en estos 10 años**, produciéndose crecimientos medios **entre el 5% y 10% en todos y cada uno de los años**, a excepción del 2018 que crece un 15,2% y el año 2020 de pandemia que baja al 1,7%.

Este incremento durante estos 10 años se produce fundamentalmente en la oferta de Viviendas y casas Rurales (+2.235 plazas y +214%); seguida de la nueva tipología reglada no existente en 2015 Viviendas con fines Turísticos (+1.898 plazas).



Los **Apartamentos turísticos** también experimentan un importante incremento con **4 nuevos establecimientos** que ofertan **48 nuevas plazas** (+16%).

Le siguen los **hostales y pensiones** con **2 nuevos establecimientos** con **59 nuevas plazas** (+15%) y

los **hoteles** con un nuevo establecimiento que oferta **152 nuevas plazas** (+10%)

Los **campamentos** que **sufren un brusco descenso** al cerrarse dos de los tres que había (-436 plazas y -47%).

Plazas por tipología

	NÚMERO PLAZAS	% VAR. PLAZAS 2024/15	CRECIMIENTO ABS. PLAZAS 2024/15
TOTAL	8.160	94%	3.956
Alojamientos Rurales	3.278	214%	2.235
Apartamentos Turísticos	342	16%	48
Campamentos	500	-47%	-436
Hostales y Pensiones	461	15%	59
Hoteles	1.681	10%	152
Viviendas con Fines Turísticos	1.898		1.898

(*) La Vivienda de Uso Turístico no existía como figura alojativa cuando se abre el Caminito del Rey. Se empieza a registrar a partir de mayo del 2016

3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA POR TIPOLOGÍAS Y MUNICIPIOS

A continuación, se analiza las categorías de cada tipología de alojamiento que se oferta en el Entorno del Caminito del Rey.

Respecto al análisis de los establecimientos hoteleros **mostramos conjuntamente las categorías de hoteles** (de 1 a 5 estrellas GL), **hostales** (1 y 2 estrellas) y **pensiones** (categoría única).

Hoteles, hostales y pensiones



5,2% Establecimientos



26,3% Plazas

La oferta de hoteles, hostales y pensiones en el Entorno de Caminito de Rey es de **46 establecimientos y 2.142 plazas, que representan un 5,2% de los establecimientos y más de una cuarta parte de las plazas** (26,3%) del Entorno del Caminito de Rey.

La oferta de hoteles de 4 estrellas es la más importante con **714 plazas**, que representan una tercera parte del total de las plazas hoteleras (33,3%) que junto con las de 5 estrellas suman 837 plazas y suponen prácticamente cuatro de cada diez plazas de esta tipología del Entorno (39,1%). Le sigue en términos cuantitativos la oferta de 3 estrellas con 481 plazas y más de una quinta parte de representatividad de la oferta hotelera del Entorno (22,5%).

A continuación, se sitúan los **hoteles de 2 estrellas y las pensiones con 218 y 206 plazas respectivamente**, que suponen cada una de ellas en torno a una décima parte de las plazas hoteleras de la zona de Caminito de Rey (10,2% y 9,6 respectivamente).

El resto de las categorías no superan el **10%**, liderando la oferta de plazas de los hoteles de 1 estrella con 145 plazas (6,8%), los hostales de 1 estrella con 132 plazas (6,2%), seguido de los hostales de 2 estrellas (123 plazas y 5,7%)

Oferta de plazas de hoteles, hostales y pensiones según categoría

	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS
TOTAL	2.142	
5 Estrellas	123	6%
4 Estrellas	714	33%
3 Estrellas	481	22%
2 Estrellas	218	10%
1 Estrella	145	7%
Pensión	206	10%
Hostal 2 Estrellas	123	6%
Hostal 1 Estrella	132	6%

En términos de plazas por categoría, es la oferta de hoteles de 3 estrellas la que más crece en términos relativos en esta década (**+40,6%**); seguida de los hostales de 2 y 1 estrellas (**38,2% y 307% respectivamente**)

A continuación, vamos a analizar conjuntamente las categorías de la **oferta de Viviendas rurales, Casas rurales** (Básica y Superior) y **Viviendas con fines turísticos**.

La oferta de casas y viviendas, rurales y con fines turísticos, en el Entorno de Caminito de Rey es de **834 establecimientos y 5.176 plazas, que representan el 93,4% de los establecimientos y el 63,4% de las plazas** del Entorno del Caminito de Rey.

Alojamientos rurales y viviendas con fines turísticos

 **93,4% Establecimientos**

 **63,4% Plazas**

La vivienda rural es la más importante con 2.256 plazas, que representan más de cuatro de cada diez de las plazas de esta tipología (4,4%); seguida en volumen de la vivienda con fin turístico con 1.898 plazas y una cuota del 37%. Tras estas se sitúa a casa rural básica con 918 plazas que suponen el 18%.

La oferta de casa rural superior es la menos importante con apenas un centenar de plazas y una representatividad del 2%.

Oferta de plazas de alojamientos rurales y viviendas con fines turísticos

	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS
TOTAL	5.176	
Viviendas con Fines Turísticos	1.898	37%
Casa rural básica	918	18%
Casa rural superior	104	2%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	2.256	44%



Los **apartamentos turísticos** es la tipología de alojamientos **menos representativa del Entorno del Caminito del Rey con 12 establecimientos y 359 plazas, que representan el 1,3% de los establecimientos y el 4,2% de las plazas** del Entorno del Caminito de Rey.

Apartamentos turísticos

 **1,3% Establecimientos**

 **4,2% Plazas**

La categoría más importante en volumen es el apartamento de **tercera** (1 Llave) con **233 plazas**, que representan más de las dos terceras partes del total de las plazas de esta tipología (68%); **seguida de la oferta de primera de 3 Llaves con 56 plazas** que suponen el 16%. Tras estas se sitúa el **apartamento de 2 Llaves con solo 53 plazas** y una cuota del 15%.

En el Entorno de Caminito del Rey no existe oferta de apartamentos turísticos de máxima categoría de **4 Llaves (Lujo)**.

Por último, se muestra la oferta por **categorías de los campamentos turísticos**, según sean de primera, segunda o tercera categoría.

Campamentos turísticos

 **0,1% Establecimientos**

 **6,1% Plazas**

Esta tipología de alojamientos **solo presenta 1 establecimientos con capacidad para 500 personas, lo que supone un escaso 0,1% de los establecimientos y el 6,1% de las plazas** del Entorno del Caminito de Rey.

El único campamento que presenta el Entorno del Caminito del Rey es de **primera** (3 estrellas).

A continuación, mostramos la oferta detallada de cada uno de los municipios que integran el Entorno del Caminito de Rey: **Álora, Antequera, Ardales, Carratraca, Campillos y Valle de Abdalajís**.

Oferta de plazas de apartamentos turísticos

	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS
TOTAL	342	
Primera (3 llaves)	56	16%
Segunda (2 llaves)	53	15%
Tercera (1 llave)	233	68%





ÁLORA



ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY MUNICIPIO DE ÁLORA



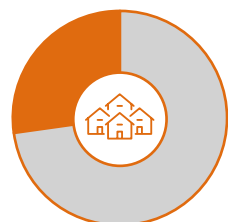
332 Establecimientos



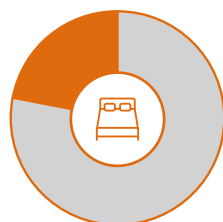
2250 Plazas

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	153%	1.361 más plazas	Álora



■ **37% ÁLORA**
■ **63% RESTO DEL ENTORNO**



■ **28% ÁLORA**
■ **72% RESTO DEL ENTORNO**



El crecimiento de la oferta desde la apertura del Caminito del Rey en 2015 es de **153%**, superior a la media del destino, que supone **1.361 plazas más**, de ellas más de **1.000 son de alojamientos rurales**.

Álora es el **2º municipio** con mayor oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, concentrado más de **1 de cada 3** de todo el destino (37%).

Esta oferta de plazas es **mayoritariamente de alojamientos rurales**, dos de cada tres plazas son de esta tipología (65,2%).

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	332	2.250		1.361
Alojamientos Rurales	235	1.467	65,2%	1.019
Apartamentos Turísticos	4	98	4,4%	-76
Campamentos	-	-	0,0%	-185
Hostales y Pensiones	7	123	5,5%	59
Hoteles	2	80	3,6%	62
Viviendas con Fines Turísticos	84	482	21,4%	482



ANTEQUERA



ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY MUNICIPIO DE ANTEQUERA



358 Establecimientos



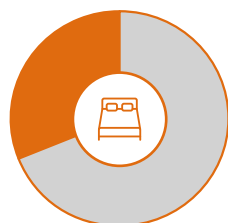
3711 Plazas

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	76%	1.603 más plazas	Antequera



■ 40% ANTEQUERA
■ 60% RESTO DEL ENTORNO



■ 45% ANTEQUERA
■ 55% RESTO DEL ENTORNO



El crecimiento de la oferta desde la apertura del Caminito del Rey en 2015 es de **76%**, a pesar de ser inferior a la media del destino (**94%**), es el municipio que mayor incremento de plazas experimente en términos absolutos (+1.603 plazas más).

Antequera es el **municipio líder** en oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, concentrado más de **4 de cada 10** de todo el destino (45%).

Esta oferta de plazas es **mayoritariamente de alojamientos hoteleros**, cerca de cuatro de cada diez plazas son de esta tipología (38,6%).

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	358	3.711		1.603
Alojamientos Rurales	127	945	25,5%	601
Apartamentos Turísticos	3	32	0,9%	32
Campamentos	-	-	0,0%	-251
Hostales y Pensiones	6	169	4,6%	0
Hoteles	20	1.434	38,6%	90
Viviendas con Fines Turísticos	202	1.131	30,5%	1.131



ARDALES

ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY
MUNICIPIO DE ARDALES



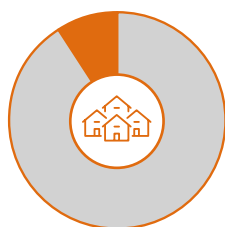
92 Establecimientos



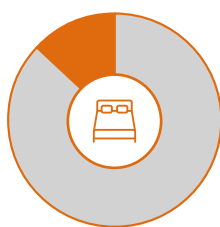
1129 Plazas

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	58%	453 más plazas	Ardales



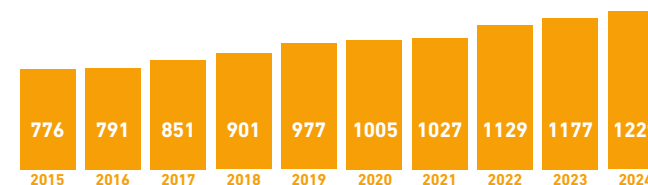
■ 10% ARDALES
□ 90% RESTO DEL ENTORNO



■ 15% ARDALES
□ 85% RESTO DEL ENTORNO

Ardales es el **3º municipio** con mayor oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, **concentrado un 15% de las plazas** de todo el destino (los seis municipios).

Esta oferta de plazas es **mayoritariamente del único campamento que existe** en el entorno de Caminito del Rey, y dispone de **500 plazas** que suponen más de cuatro de cada diez plazas del municipio de Ardales (40,7%).



El crecimiento de la oferta desde la apertura del Caminito del Rey en 2015 es de **58%**, inferior a la media del destino (**94%**). Este crecimiento se produce en **alojamientos rurales (+248 plazas más)**, **viviendas con fines turísticos (+113 plazas más)** y **apartamentos turísticos (+92 plazas más)**.

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	92	1.229		453
Alojamientos Rurales	60	341	27,7%	248
Apartamentos Turísticos	4	191	15,5%	92
Campamentos	1	500	40,7%	0
Hostales y Pensiones	2	34	2,8%	0
Hoteles	1	50	4,1%	0
Viviendas con Fines Turísticos	24	113	9,2%	113



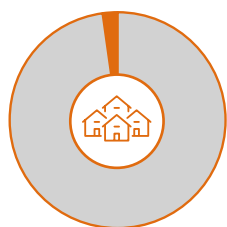
CAMPILLOS

ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY
MUNICIPIO DE CAMPILLOS

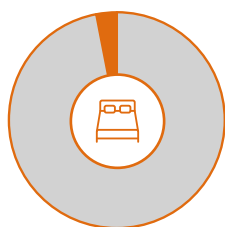
22 Establecimientos **223 Plazas**

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

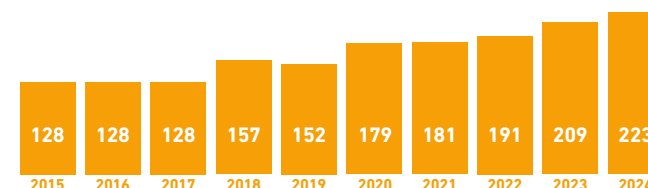
	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	74%	95 más plazas	Campillos



■ **2% CAMPILLOS**
■ **98% RESTO DEL ENTORNO**



■ **3% CAMPILLOS**
■ **97% RESTO DEL ENTORNO**



El crecimiento de la oferta desde la apertura del Caminito del Rey en 2015 es de **74%**, inferior a la media del destino (**94%**).

Campillos es el municipio con menor oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, concentrado un escaso **3% de las plazas** de todo el destino (los seis municipios).

Esta oferta de plazas es **mayoritariamente de alojamientos rurales**, que suponen más de **cuatro de cada diez** plazas del municipio de Campillos (**43,5%**); seguida de las viviendas con fines turísticos (**27,8%**).

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	22	223		95
Alojamientos Rurales	9	97	43,5%	33
Apartamentos Turísticos	-	-	0,0%	0
Campamentos	-	-	0,0%	0
Hostales y Pensiones	1	43	19,3%	0
Hoteles	1	21	9,4%	0
Viviendas con Fines Turísticos	11	62	27,8%	62



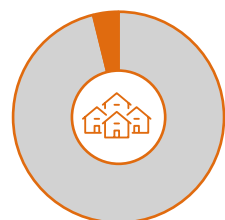
CARRATRACA

ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY MUNICIPIO DE CARRATRACA

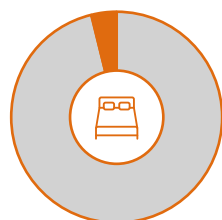
33 Establecimientos 361 Plazas

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	99%	180 más plazas	Carratraca



■ 4% CARRATRACA
□ 96% RESTO DEL ENTORNO



■ 4% CARRATRACA
□ 96% RESTO DEL ENTORNO



El crecimiento de la oferta desde la **apertura del Caminito del Rey en 2015 es de 99%**, superior a la **media del destino (94%)**, y se produce mayormente en alojamiento rurales (+119 plazas más).

Carratraca es el **5º municipio** el volumen de oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, concentrado un escaso **4% de las plazas** de todo el destino (los seis municipios).

Esta oferta de plazas **es mayoritariamente de alojamientos rurales**, que suponen más de cuatro de cada diez plazas del municipio de Carratraca (41,6%); seguida de la oferta hotelera (22,4%).

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	33	361		180
Alojamientos Rurales	21	150	41,6%	119
Apartamentos Turísticos	1	21	5,8%	0
Campamentos	-	-	0,0%	0
Hostales y Pensiones	1	48	13,3%	0
Hoteles	1	81	22,4%	0
Viviendas con Fines Turísticos	9	61	16,9%	61

An aerial photograph of the Valle de Abdalajís region, showing a town built on a hillside with terraced fields and olive groves in the foreground. The scene is bathed in a warm, golden light. A white, irregular outline is drawn around the town and surrounding hills. The text "VALLE DE ABDALAJÍS" is centered within this outline in a bold, white, sans-serif font.

VALLE DE ABDALAJÍS

ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY
MUNICIPIO DE VALLE DE ABDALAJÍS





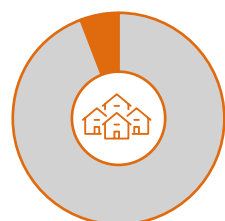
56 Establecimientos



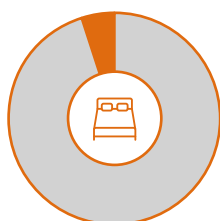
386 Plazas

VARIACIÓN DE PLAZAS 2015-2024

	94%	3.956 más plazas	Entorno Caminito del Rey
	216%	180 más plazas	Valle de Abdalajís



■ **6% V. DE ABDALAJÍS**
□ **94% RESTO DEL ENTORNO**



■ **5% V. DE ABDALAJÍS**
□ **95% RESTO DEL ENTORNO**

Valle de Abdalajís es el **4º municipio** el volumen de oferta de plazas del Entorno del Caminito del Rey, concentrado un escaso **5% de las plazas** de todo el destino (los seis municipios).

Esta oferta de plazas **es mayoritariamente de alojamientos rurales**, que suponen más de siete de cada diez plazas del municipio de Valle de Abdalajís (72,2%); seguida de la oferta de Viviendas con fines turísticos y hostales y pensiones.



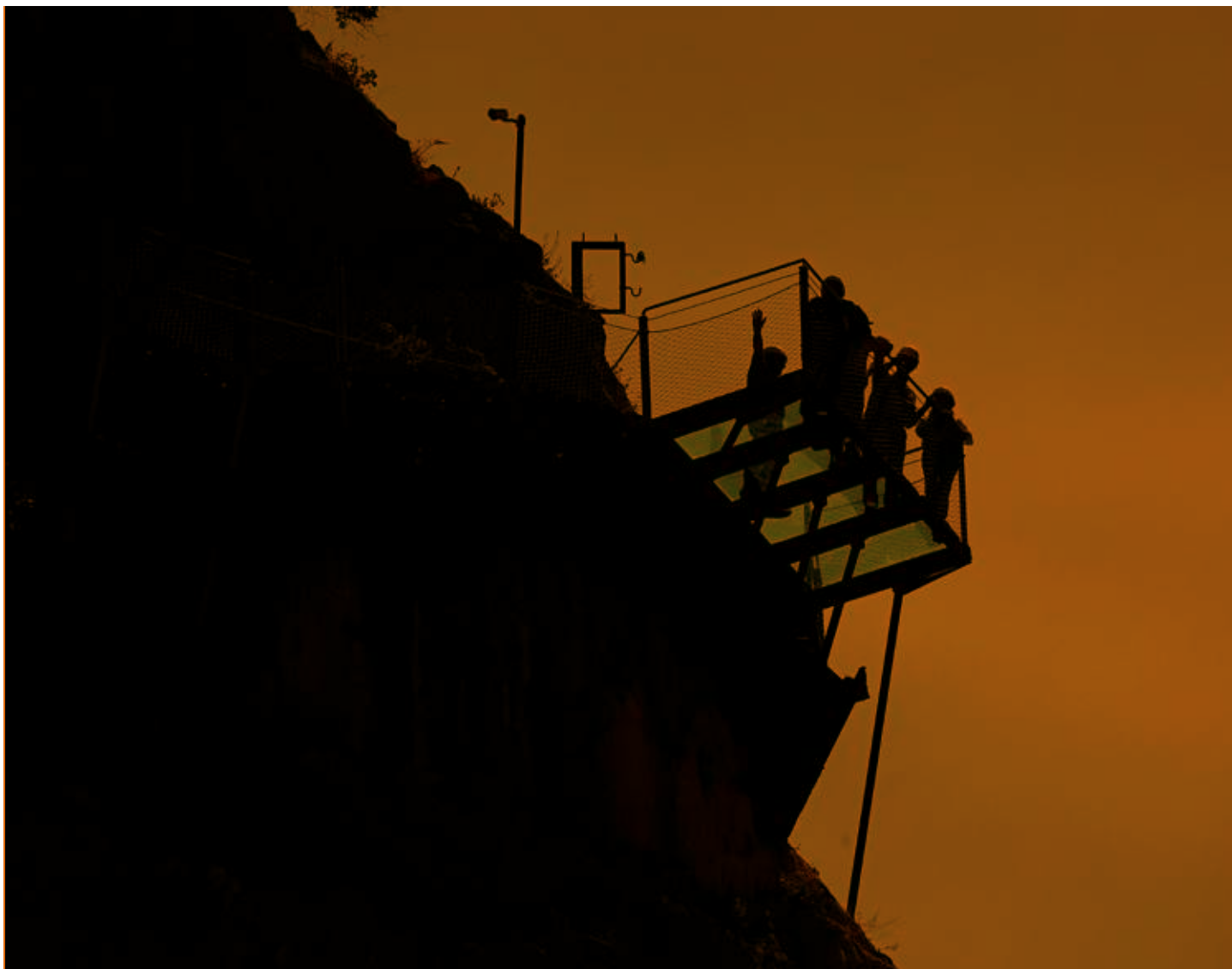
El crecimiento de la oferta desde **la apertura del Caminito del Rey en 2015 es de 216%**, muy superior a la media del destino (94%); de hecho es el municipio de los seis que mayor crecimiento porcentual experimenta en el periodo 2015-2024, aunque términos absolutos representa 264 plazas más.

AÑO 2024

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO PLAZAS	CUOTA/PLAZAS	VAR ABSOLUTA PLAZAS 2015-2024
TOTAL	56	386		264
Alojamientos Rurales	43	278	72,0%	215
Apartamentos Turísticos	-	-	0,0%	0
Campamentos	-	-	0,0%	0
Hostales y Pensiones	3	44	11,4%	0
Hoteles	1	15	3,9%	0
Viviendas con Fines Turísticos	9	49	12,7%	49

04

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



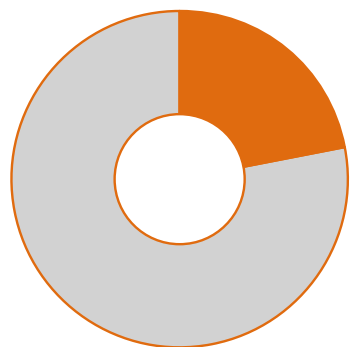
PERFIL SOCIO ECONÓMICO DEL VISITANTE AL CAMINITO DEL REY

En este cuarto capítulo se presenta el estudio realizado para conocer el perfil socioeconómico del visitante al Caminito del Rey en 2024.

Entre los aspectos que se van a analizar se encuentra el tipo de visitantes al Caminito del Rey según sea turista del entorno o excursionista, la región de procedencia, lugar de pernoctación, la edad media junto con los intervalos de edad más frecuentes, la situación laboral del turista, el sexo, etc.

TIPO DE VISITANTE AL CAMINITO DEL REY

Cerca de uno de cada cuatro visitantes son turistas en la zona, es decir, que pernoctan en el entorno de influencia del Caminito del Rey.



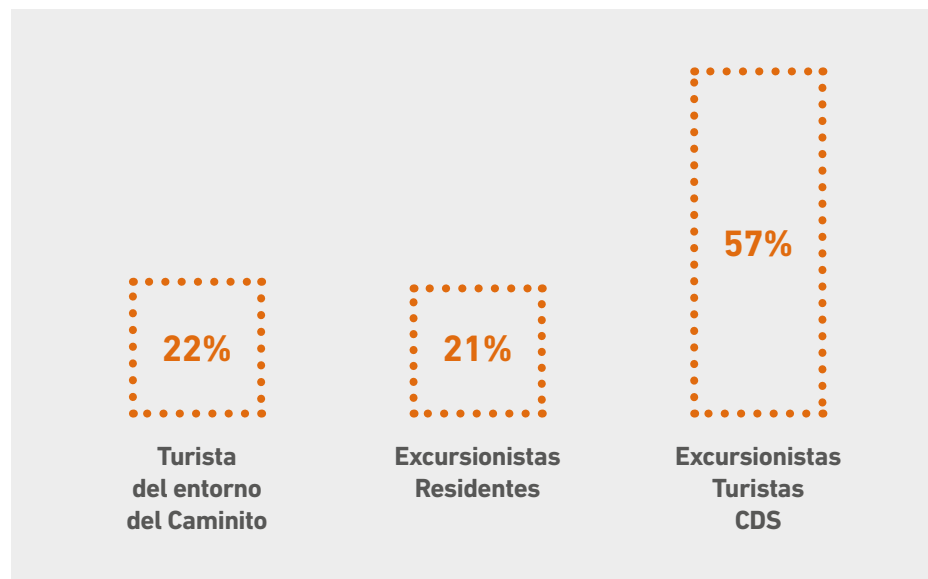
■ 22% TURISTA
 □ 78% EXCURSIONISTA

Los visitantes al Caminito del Rey son **mayoritariamente excursionistas** (es decir, se alojan en municipios distintos a los del entorno del Caminito, independientemente que sean residentes en la Provincia de Málaga o de otras ciudades o países), representando el **78%** del total de las visitas que recibe el recurso.

Los **turistas que se alojan en el entorno** del Caminito del Rey y que lo visitan, suponen el **22%** de las visitas.

En el siguiente gráfico se puede observar la distribución según tipología de visitantes en referencia al lugar de pernoctación y residencia.

Del total de visitantes, cerca de **6 de cada diez son excursiones de turistas del destino Costa del Sol Málaga** y más de una quinta parte de los visitantes son excursiones de los residentes de la provincia Málaga o área de influencia del Entorno del Caminito del Rey.



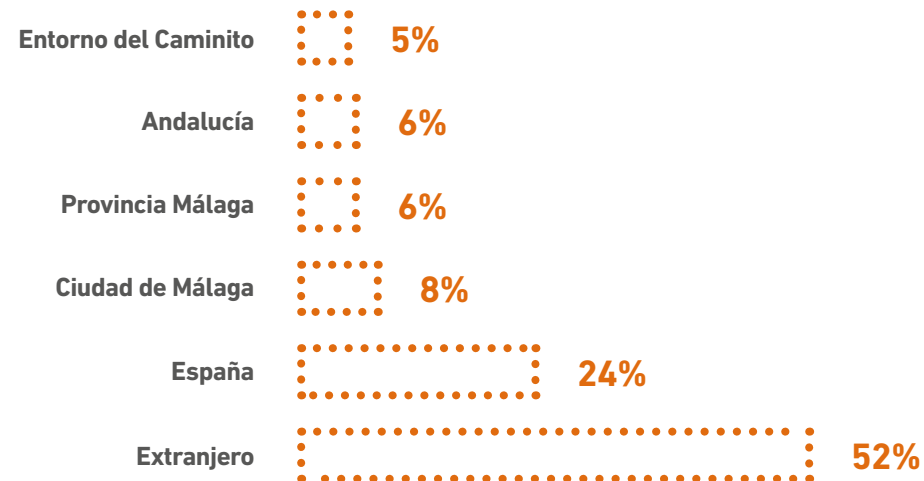
PROCEDENCIA DEL VISITANTE (Turistas y Excursionistas)

Más de la mitad de los visitantes son extranjeros

Se estima que **más de la mitad de los visitantes al Caminito del Rey son extranjeros.**

Les siguen los visitantes españoles de fuera de la comunidad andaluzas, suponiendo **uno de cada cuatro** visitantes del Caminito del Rey

Del resto de visitantes, **los andaluces de fuera de la Provincia de Málaga representan el 6 %**, mientras que **los malagueños representan un 14%** del total de visitas.



PAÍS DE PROCEDENCIA DEL VISITANTE

De los turistas internacionales que llegan al Caminito del Rey, la gran mayoría proceden de tres países: Reino Unido, Francia y Alemania.

En un segundo bloque, cabe resaltar la importancia de los visitantes procedentes de Irlanda, Italia, Bélgica, Finlandia, Noruega, Dinamarca y Polonia.

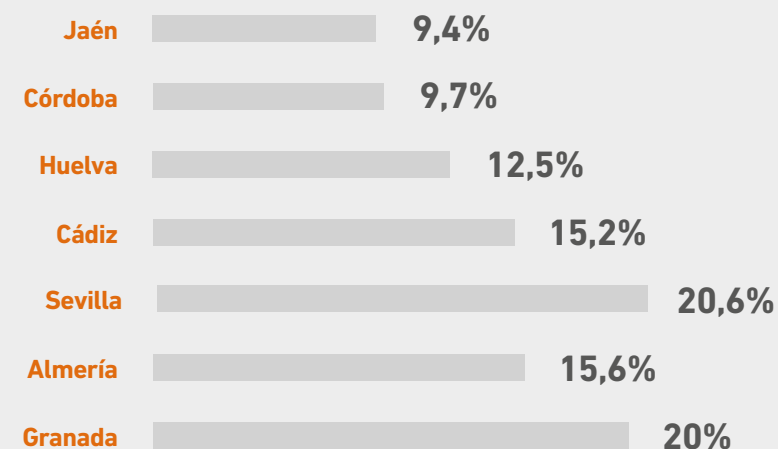
Por último, también son muy significativos los turistas que llegan a hacer el Caminito del Rey de Luxemburgo y Austria.

México	0,4%
Letonia	0,4%
Ucrania	0,4%
Suiza	0,4%
República Checa	0,5%
Grecia	0,5%
Lituania	0,7%
Hungría	0,7%
Suecia	0,9%
Austria	0,9%
Luxemburgo	1,1%
Polonia	2%
Dinamarca	2,2%
Noruega	2,3%
Finlandia	2,3%
Bélgica	2,3%
Italia	3,4%
Irlanda	4%
Alemania	5,6%
Francia	8,3%
Reino Unido	11%
España	48,4%

PROVINCIA ANDALUZA DE PROCEDENCIA DEL VISITANTE

Los visitantes españoles no andaluces que han visitado el Caminito de Rey representan una cuarta parte del total de turistas, siendo las principales comunidades emisoras Madrid, seguida de Castilla León, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Por último, señalar que de los visitantes andaluces que hacen el Caminito del Rey, los más significativos son los procedentes de Sevilla y Granada; seguidos de Almería y Cádiz.



LUGAR DE PERNOCTACIÓN DEL VISITANTE

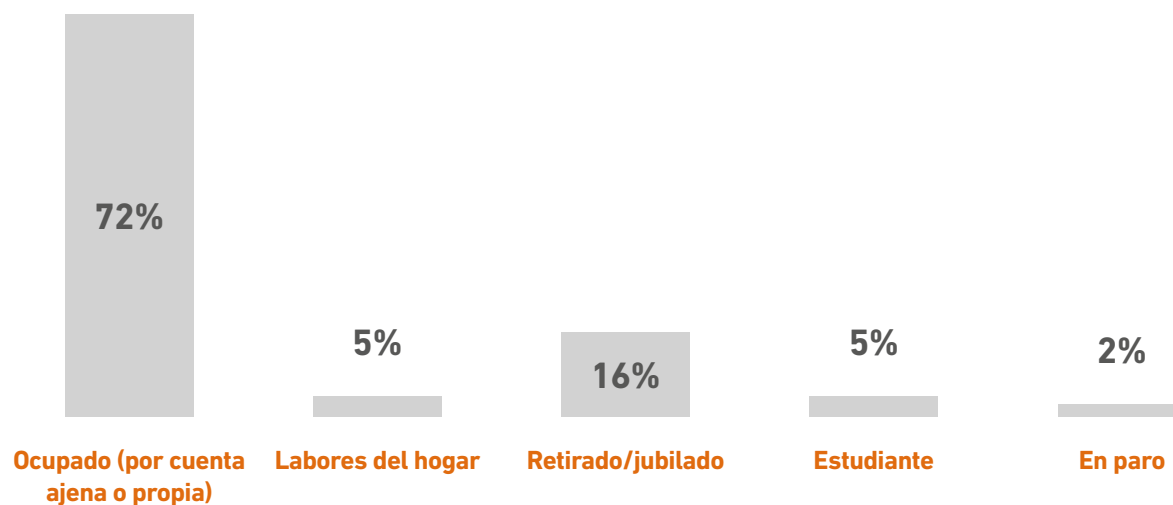
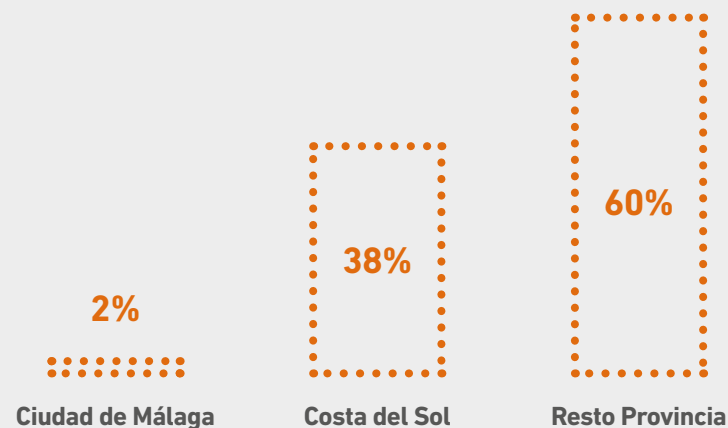
Más de una décima parte de los visitantes al Caminito del Rey se alojan en algún municipio del entorno.

Los municipios preferentemente más elegidos para su estancia son **Antequera, Ardales** y **Álora**.

El 88% de visitantes del Caminito son excursionistas. Seis de cada diez excursionistas pernoctan en la Ciudad de Málaga.

Más de una tercera parte de los excursionistas del Caminito del Rey se **alojan en algún municipio de la Costa del Sol (38%)**.

El resto de los municipios de interior alojan un 2% de dichos visitantes excursionistas.



SITUACIÓN LABORAL

El visitante del Caminito del Rey está en activo laboralmente.

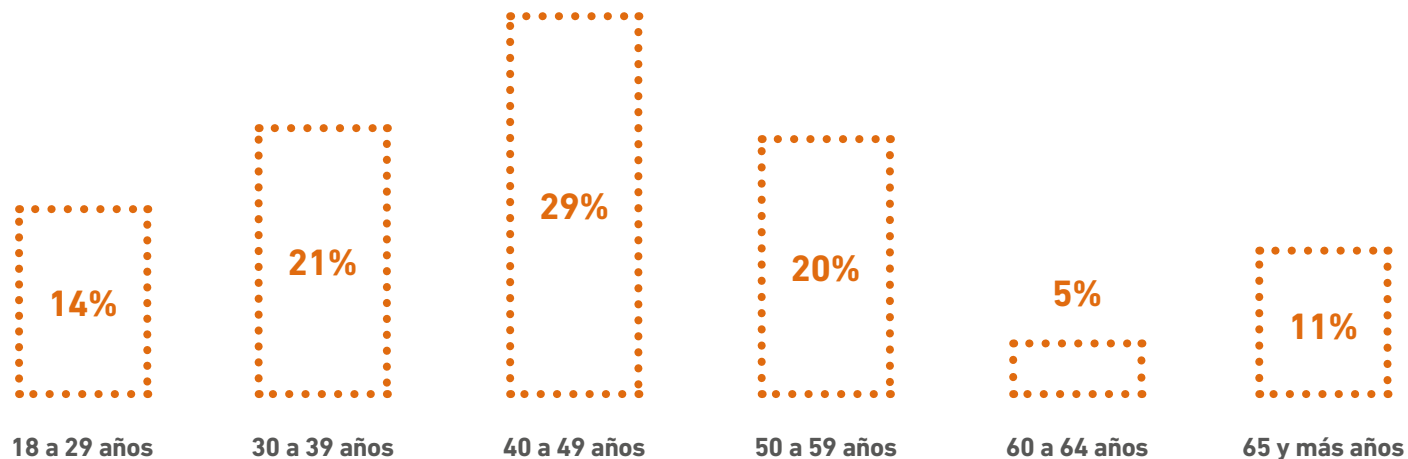
Cerca de **tres de cada cuatro** visitantes al Caminito del Rey afirman encontrarse ocupados laboralmente; y un **16% de los mismos afirmaron estar jubilados** o retirados laboralmente.

EDAD

La edad media del visitante es de 45 años.

La edad media del visitante es de unos 45 años, siendo **el intervalo más representativo el de 40 a 49 años**, seguido, con pesos muy similares entorno al 20%, a los dos tramos de edad que le rodean, de 30 a 39 años y de 50 a 59 años.

Por otro contrario, el intervalo de edad mayor, los visitantes de 60 o más años, son el grupo de edad menos representativo, entorno a una sexta parte del total de visitantes (16%).



COMPORTAMIENTO ANTES DE LA VISITA

A continuación, se analizan los aspectos referidos a la organización de la visita al Caminito del Rey antes de realizarla.

Concretamente se detallan las siguientes variables:

.....
Fuentes de información utilizadas

.....
Realización de reservas



FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Dos de cada tres visitantes del Caminito de Rey durante el año 2024 han manifestado que se han informado por la web del Caminito del Rey para realizar la visita <http://www.caminitodelrey.info>

Más de cuatro de cada diez de los visitantes, han señalado que han visitado diversas páginas web y redes sociales

en internet para informarse; cerca de una tercera parte de los visitantes entrevistados indican que han recibido información de sus amigos y familiares y más una décima parte manifiestan que se han informado a través de agencias de viajes.



Principal fuente de información consultada por los visitantes para visitar el caminito del rey.

www.caminitodelrey.info

Internet: redes sociales



Internet: páginas web



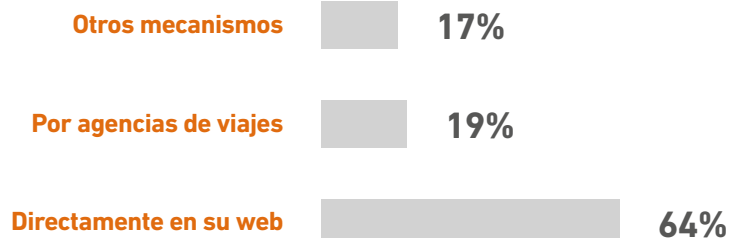
Familiares y amigos



Web Diputación/Caminito



Agencia de viajes



REALIZACIÓN DE RESERVAS

La reserva para la realización del Caminito de Rey **ha sido gestionada mayoritariamente**, según han manifestado los visitantes entrevistados, directamente a través de la web de Diputación de Málaga www.caminitodelrey.info



Por otra parte, **cerca de una quinta parte lo han hecho a través de un intermediario** (agente de viajes) y un 17% de los visitantes indican que han realizado la reserva por otros mecanismos.

COMPORTAMIENTO DURANTE LA VISITA

A continuación, se analizan los aspectos referidos al comportamiento del visitante durante su visita al Caminito del Rey.

Concretamente se detallan las siguientes variables:

Transporte elegido para llegar al destino

Forma de viajar

Tipo de alojamiento del turista que visita

Duración de la estancia del turista

Actividades realizadas durante su estancia

Gasto en el destino



TRANSPORTE ELEGIDO PARA LLEGAR AL DESTINO

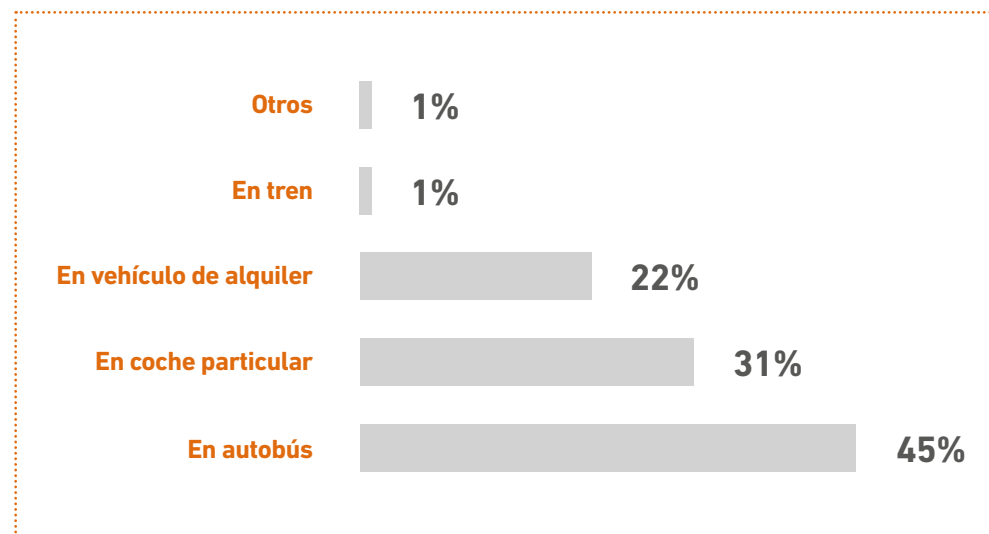


El visitante utiliza el autobús para llegar hasta el Caminito de Rey.

Cerca de la **mitad de los visitantes** del Caminito de Rey manifiestan que **han utilizado un autobús** para trasladarse hasta el punto de inicio del recorrido.

Cerca de **una tercera parte manifiesta haber llegado con su vehículo propio** hasta el Caminito de Rey.

Un 22% ha llegado alquilando un vehículo.



Solo  1%

Familia  19%

Amigos  21%

Pareja  59%

FORMA DE VIAJAR



El visitante organiza su visita al caminito con su pareja.

La forma más frecuente de realizar la visita al Caminito de Rey **es en pareja**, señalado por cerca de seis de cada diez de los turistas o excursionistas.

Le sigue en importancia, la opción de **viajar con amigos**, señalado por el 21% de los visitantes.

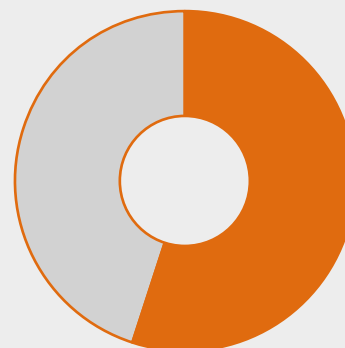
Un 19% de los entrevistados manifiesta que realiza la visita **con familia**.

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

Más de la mitad de los turistas visitantes al Caminito del Rey se alojan en establecimientos no hoteleros

Los visitantes del Caminito del Rey que se alojan en los municipios del Entorno (Álora, Antequera, Ardales, Campillos, Carratraca y Valle de Abdalajís) se pernoctan principalmente en establecimientos no hoteleros, señalado por más de la mitad de los turistas (55%).

El 45% de turistas del Entorno de que han visitado el Caminito del Rey, declararon que se alojaron en un Hotel.



■ 55% ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS
□ 45% ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



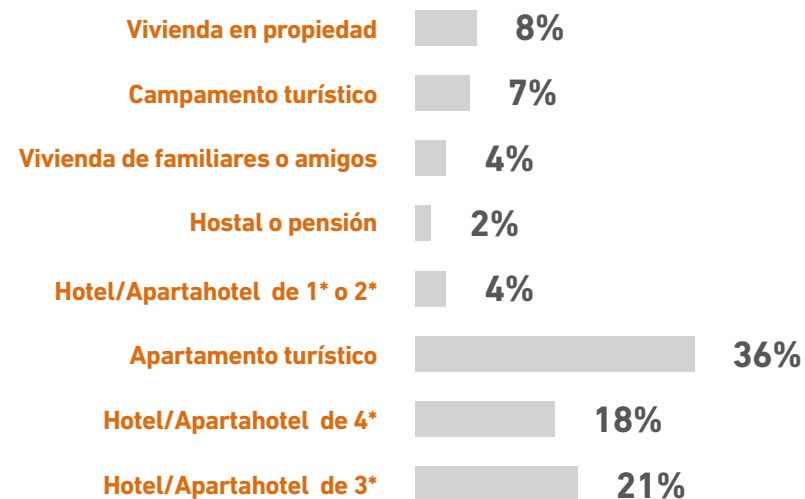
Las tipologías más importantes de alojamiento utilizado por los visitantes al Caminito del Rey son:

Apartamento turístico o vivienda alquilada


Hoteles de 3 estrellas

La tipología más importante de alojamiento utilizado por los visitantes del Caminito del Rey que pernoctan en el entorno es el **apartamento turístico o vivienda alquilada junto con los hoteles de 3 estrellas**, con algo más de una tercera parte y una quinta parte de las respuestas cada una de ellas.

Los hoteles de 4 estrellas es la siguiente categoría más elegida por los que visitan el Caminito del Rey y pernoctan en el entorno, con cerca de una quinta parte.

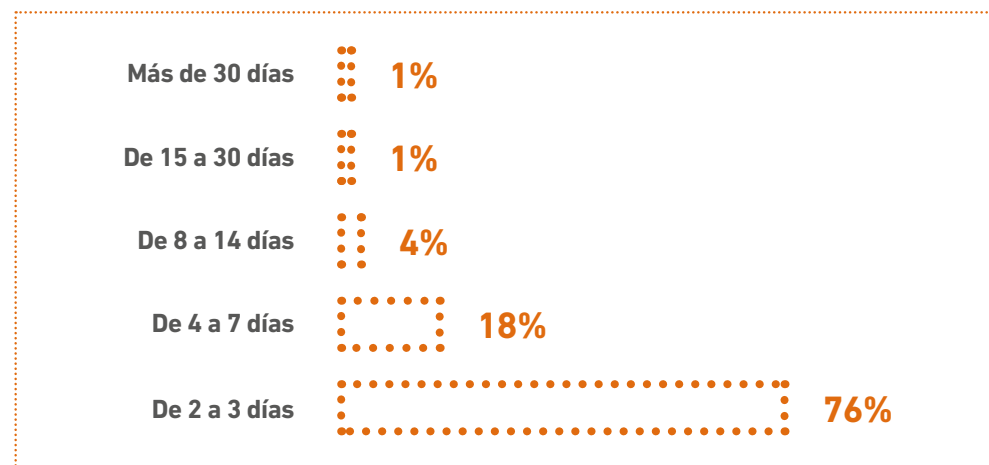


DURACIÓN DE LA ESTANCIA


 **3,1 Días es la estancia media del turista** (que pernocta en los municipios del entorno del Caminito del Rey)

Tres de cada cuatro turistas entrevistados que han realizado la visita al Caminito del Rey manifiestan disfrutar de una **estancia media de hasta 3 días**, intervalo más frecuente de todos.

Le sigue en importancia los que declaran una duración de 4 a 7 días y de 8 a 14 días.



ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU ESTANCIA

 **Realizar rutas por lugares históricos, paisajísticos y monumentales, son las más demandadas**

Las principales actividades a realizar señaladas por los visitantes del Caminito están **vinculadas con conocer los atractivos históricos y paisajísticos cercanos**.

Así, destacan **el interés por conocer los municipios cercanos y sus centros históricos**.

Todo lo relacionado con el turismo cultural, naturaleza y activo, son los complementos ideales para el visitante que llega al Caminito del Rey.

GASTO EN EL DESTINO

 El gasto del día estimado por el visitante del Caminito del Rey es de 91,22€, incluido turista del entorno y excursionistas

VISITANTE AL CAMINITO
(Turista + Excursionista)

GASTO DIARIO TOTAL

91,22€





SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN

A continuación, se analizan los aspectos relacionados con la **satisfacción con la experiencia y la fidelización**.

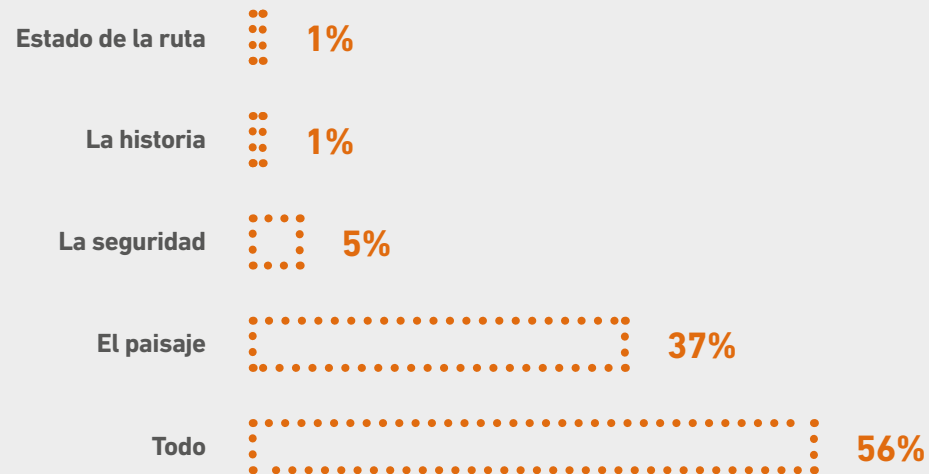
Concretamente, se detallan la **calificación de la experiencia y de sus principales aspectos, la intención de regresar, de recomendar y la utilización de redes sociales para contar su experiencia**.

ASPECTOS MÁS SATISFACTORIOS

Más de la mitad de los visitantes manifiestan que todo es satisfactorio durante la visita.

La mayoría de los turistas y excursionistas que han visitado el Caminito de Rey manifiestan que **“todo” es satisfactorio**, concretamente el 56%.

Entre los aspectos con los que manifiestan estar más satisfechos son el paisaje y entorno natural que se disfruta durante la ruta del Caminito del Rey, la seguridad que ofrece la visita y la historia / relato del Caminito del Rey y el buen estado de la ruta y sus instalaciones.



CALIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y SUS ASPECTOS



Los visitantes valoran con un sobresaliente la experiencia de la visita al Caminito de Rey

8,79 de nota media



Los visitantes del Caminito del Rey han otorgado una sobresaliente valoración a la visita rozando el 9 sobre 10, siendo la máxima valoración la otorgada al "Entorno" y la "Seguridad" y siendo el valor mínimo otorgado al "Centro de Visitantes", con un notable de 7,7 sobre 10.

Destaca la alta valoración otorgada a la accesibilidad universal, las visitas guiadas, la información recibida, la limpieza, precio de entrada, las zonas de alimentación y bebidas y la atención y trato recibido, todo superior o igual al 8,5 sobre 10.

VALORACIÓN DEL ENTORNO Y LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL CAMINITO DEL REY



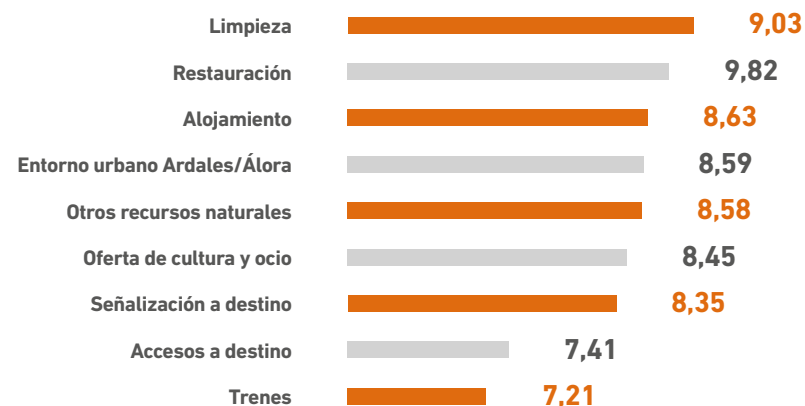
La limpieza en el entorno, la restauración y el alojamiento, son los aspectos más valorados por los visitantes del entorno del Caminito del Rey

Destaca la alta valoración que ofrecen los visitantes el entorno del Caminito del Rey, concretamente con un 9,03 sobre 10.

Las mayores valoraciones son las referentes a la limpieza, restauración, alojamiento, entorno urbano de Álora y Ardales y la oferta de otros recursos naturales, con calificaciones superiores al 8,5.

Las peores valoraciones son las referentes prestaciones servicio de trenes y la señalización para llegar.

8,53 de nota media



INTENCIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR

Altísimo grado de recomendación y fidelidad al Caminito del Rey por los visitantes

Más de uno de cada cuatro visitantes afirman que volverán al destino en los próximos tres años, mientras que los que manifiestan que quizás vuelvan a realizar la visita superan la tercera parte de los entrevistados.

Cuatro de cada diez de ellos manifiestan que no volverán a realizar el Caminito del Rey en los próximos tres años.

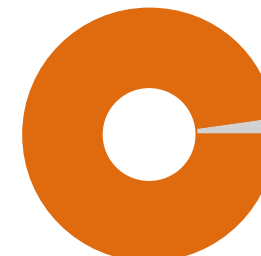
Prácticamente la totalidad de los visitantes al recurso afirman que recomendarían la visita al Caminito de Rey.

PIENSAN VOLVER EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS AL CAMINITO DEL REY Y/O SU ENTORNO



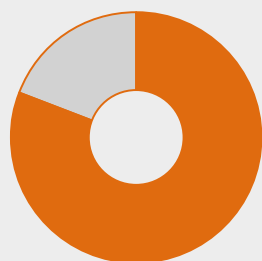
■ 27% SÍ
■ 42% NO ■ 31% QUIZÁS

RECOMENDACIÓN A FAMILIARES Y AMIGOS LA VISITA AL CAMINITO DEL REY



■ 98% SÍ ■ 2% NO

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA VISITA AL CAMINITO DEL REY Y/O SU ENTORNO



■ 81% SÍ ■ 19% NO

USO REDES SOCIALES PARA CONTAR SU EXPERIENCIA



Gran difusión en redes sociales para contar su experiencia en el Caminito del Rey.

Excepcional difusión en redes sociales de la experiencia por parte del visitante.

Cuatro de cada diez de los visitantes, afirman que han colgado noticias o fotografías de su experiencia en la visita del Camino del Rey en las redes sociales.

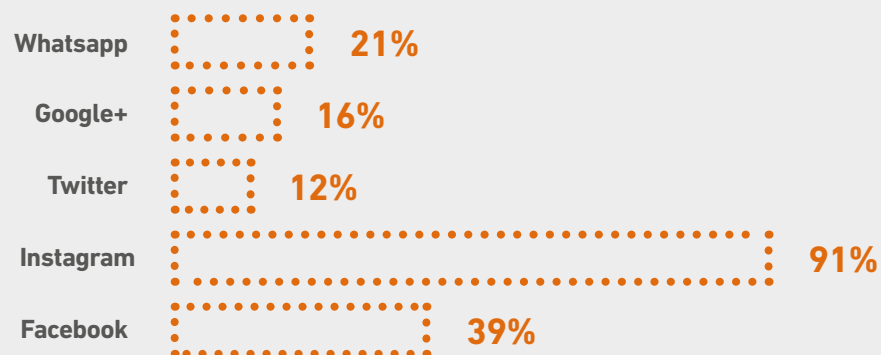
REDES SOCIALES UTILIZADAS

 **Instagram, es la red social más utilizada.**

De los visitantes que han utilizado las redes sociales, **nueve de cada diez afirma haber utilizado Instagram** para colgar una noticia o una fotografía sobre su visita al Caminito.

Le siguen **Facebook con un 39%** y **WhatsApp con un 21%**, **Google+** y **Twitter**, con mucha menor importancia.

REDES SOCIALES UTILIZADAS POR EL VISITANTE. MULTIRRESPUESTA



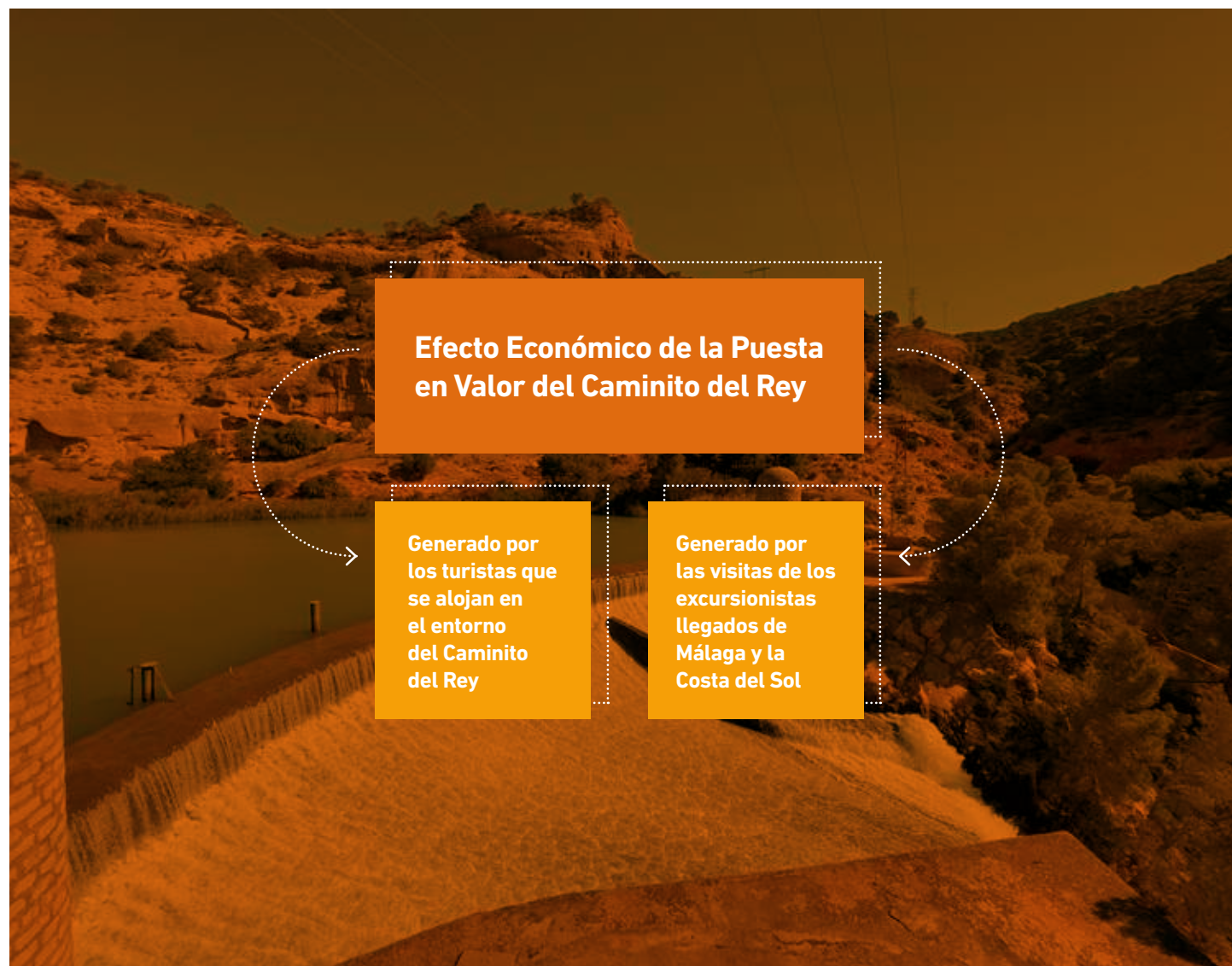
05

IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO DEL VISITANTE DEL CAMINITO DE REY

METODOLOGÍA

La puesta en valor del Caminito del Rey ha articulado un proceso de desarrollo socioeconómico de la zona, el contenido de este punto es determinar cuál ha sido el **impacto económico** que ha tenido en la zona, como estimar su posible repercusión sobre el empleo.

Para su cálculo, según se señala en el gráfico adjunto, se ha tenido en cuenta tanto el efecto económico, es decir el gasto que han generado los **excursionistas que residen en otros municipios o turistas de la Costa del Sol que llegan en excursiones a visitar el Caminito del Rey, como aquellos que se alojan en el entorno y visitan el Caminito del Rey como destino en sí mismo, lo que se entendería turista del Caminito del Rey.**



Para estimar el cálculo del impacto económico y del empleo que genera el entorno del Caminito del Rey, se aplica un modelo microeconómico basado en el modelo input- output de Leontief de coeficientes fijos, con el que se obtiene tanto los efectos directos como indirectos e inducidos del gasto turístico en el entorno del Caminito del Rey.

El objetivo principal de este modelo consiste en cuantificar la sensibilidad que muestra una actividad económica ante las variaciones que experimente la demanda final ante el gasto nuevo generado por el turista y excursionista en el entorno del Caminito del Rey. Permitiendo cuantificar dos fenómenos económicos:

– **Cómo difunde o transmite dicha actividad las variaciones de su propia demanda final a lo largo del sistema económico**, es decir, la sensibilidad de la producción, la renta o el empleo del sistema económico (o de una parte de él) a la coyuntura de la demanda final de dicha actividad.

– **Cómo absorbe dicha actividad las variaciones de la demanda final de otras actividades o del conjunto del sistema económico**, es decir, la sensibilidad que muestra la producción, la renta o el empleo de la actividad en cuestión ante la coyuntura de la demanda final de otros sectores o de la economía general.

En definitiva, cuantificar el efecto en la producción total, del VAB y en el empleo, que tienen su origen en el aumento de la demanda final de la producción de bienes y servicios debido al nuevo gasto turístico en este enclave, el Caminito del Rey.

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía, mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales $[I-A]^{-1}$ y el vector de consumo turístico, que se obtiene del gasto de los turistas y excursionistas en el Caminito del Rey y de las estimaciones del Marco I-O.

La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I-A]^{-1} * D$$

donde:

$$(1 - A)^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \dots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \dots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

· Siendo $[I-A]^{-1}$ la matriz cuadrada inversa de coeficientes técnicos regionales que explica como la producción de la economía atiende a la demanda de los sectores finales.

· D: Es un vector de demanda, que en este caso se identifica como con el vector de gasto a precios básicos del visitante, que se obtiene de la encuesta realizada en el entorno del Caminito del Rey y de la estimación del Marco I-O.

A modo de síntesis y de forma simplificada para la estimación del impacto económico del gasto de los visitantes al entorno del Caminito del Rey, se han seguido los siguientes pasos:

- **Estimar el número visitante (turistas y excursionistas), así como su estancia media**
- **Estimar el nivel medio del gasto turístico de los visitantes al entorno del Caminito del Rey**
- **Aplicar los resultados del gasto a un modelo económico regional.**



ESTIMACIÓN DE LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS AL CAMINITO DEL REY

El número de visitas al Caminito del Rey se mantiene prácticamente al máximo de capacidad de carga, con las excepciones de cierre por las condiciones climáticas, así se estima que habrán llegado más de **346.000 personas** durante el año 2024, según los datos proporcionados por la gestora del Caminito del Rey y las estimaciones realizadas por Turismo Costa del Sol en base a las encuestas realizadas en el lugar objeto de estudio.

Para estimar el número de personas atraídas al Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes y su entorno se ha partido de los datos de visitas junto con los resultados de la encuesta realizada de demanda a los turistas y excursionistas que visitaron el enclave.

También, se ha tenido en cuenta, al igual que sucede en otros recursos de alta duración en su visita y de intensidad media, que no todos los visitantes a la zona han realizado el Caminito del Rey, se ha partido de la premisa que cinco de cada cien turistas o visitantes que llegan a la zona, no transitarán por dicho recurso por su dificultad media a nivel de pendientes, dimensión, tiempo, etc. (personas mayores, niños, personas con alguna discapacidad, personas con vértigo, ...).

Por todo ello, se estima que el número de visitas que llegaran al entorno del Caminito del Rey durante el año 2024 alcanzó las 346.038 personas, entre turistas que se alojan en el entorno, excursiones del turista de la Costa del Sol Málaga y excursiones de residentes del área de influencia.

Visitante del entorno
346.038

ESTIMACIÓN DEL GASTO TURÍSTICO

Una vez estimado el número total de visitantes a la zona, el siguiente paso metodológico es estimar el **gasto turístico de los Visitantes al Caminito del Rey**, para ello se ha utilizado los datos proporcionados por la encuesta de demanda que se ha realizado para el presente estudio, que recoge información desagregada por conceptos de gasto: alojamiento, transporte, restauración, compras alimenticias, actividades de ocio, cultura, transporte en destino, alquiler de vehículos y otros conceptos.

Para obtener este gasto turístico se procedió a multiplicar el gasto medio diario (91,22 €) por el número de visitantes (346.308) y por su estancia media¹ (1,45).

¹ La estancia media del visitante es la media ponderada de la estancia de cada tipología de visitante (turista o excursionista) por su correspondiente peso respecto al total de visitantes. La estancia media del turista es 3,1 días y la del excursionista es de un día por no pernoctar en el destino.



Con estos considerandos, se estima que el gasto turístico total generado por los visitantes al Entorno del Caminito del Rey es de 45,8 millones de euros.

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO VINCULADO AL GASTO DE LOS VISITANTES AL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY

Una vez obtenido el gasto turístico total de los visitantes al Caminito del Rey y su entorno, para estimar el impacto económico, se ha de establecer la correspondencia de cada partida de gasto de los

visitantes al entorno del Caminito del Rey con las ramas de actividad de la tabla Input-Output de Andalucía (81 ramas de actividad), obteniéndose lo que se denomina vector de demanda. Además, como los gastos están en a precios de adquisición, estos se tienen que transformar a precios básicos (impuestos), así como sustraer la parte importada (gastos realizados fuera de la provincia).

La idea básica del modelo Input-Output se fundamenta en que un incremento del gasto turístico del visitante al Entorno del Caminito del Rey, al ser satisfecho, genera un aumento de la actividad (efecto directo) para los primeros proveedores de esa demanda (hoteles, restaurantes, empresas turismo activo, ...) que a su vez, deben de adecuar los pedidos a sus proveedores (alimentos, bebidas...) y éstos a los suyos, generando una segunda ronda de transacciones

económicas que constituyen los efectos indirectos. Los impactos de este gasto turístico no se agotan en los efectos directos e indirectos, pues estos provocan un incremento en la renta de las economías domésticas vía sueldos y salarios, que se traducen en mayor gasto privado, iniciándose un nuevo ciclo de efectos que se denominan inducidos.

Por tanto, una vez aplicado este modelo, tal y como se ha descrito, se obtienen los efectos directo, indirecto e inducido:

– **El efecto directo** es el generado por los gastos de los visitantes durante su estancia en hoteles, restaurantes, comercio, alquiler de vehículos, transporte en la ciudad, etc. En definitiva, el gasto en los primeros proveedores de esa demanda final del turista (hoteles, restaurantes, etc.).

– **El efecto indirecto** es el generado por las empresas que reciben la demanda final de gasto y que para satisfacerla adquieren

bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales, a su vez, generarán una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas (compra a mayorista de productos alimenticios y bebidas, ropa, zapatos, manteles, cuberterías, productos de souvenir, etc.).

– **El efecto inducido** es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con el aumento de esa demanda final.

A continuación, se muestran en las siguientes tablas y figuras los impactos económicos correspondientes al gasto turístico de los visitantes del Entorno del Caminito del Rey en 2024. Por un lado, se tiene la producción total, (que es el importe total de ventas generadas en el entorno del Caminito por el gasto de los visitantes), la renta (o valor añadido bruto, que es producción generada menos los consumos intermedios) y empleo generado, en este caso se muestra el empleo a tiempo completo equivalente.



PRODUCCIÓN TOTAL

Aplicando la metodología Input-Output la producción total que ha generado el gasto del visitante al Caminito del Rey es de **64,1 millones de euros**, siendo la producción indirecta e Inducida de unos **30,6 millones de euros** y la producción directa o incremento de la demanda, es de **33,5 millones de euros**.

En la tabla que se muestra a continuación, se desglosa **el impacto económico sobre la producción total**, desagregando asimismo la producción indirecta e inducida. Se observa que las ramas más beneficiadas en la producción total son la alojamiento y restauración (30,5%), transporte (14,7%), comercio (10%),

actividades deportivas, culturales y recreativas (8,4%), agencias de viajes (6,9%) o servicios a empresas (7%).

RAMAS DE ACTIVIDAD	Producción total		Producción Directa		Producción Indirecta e inducida	
	IMPORTE (Miles de €)	%	IMPORTE (Miles de €)	%	IMPORTE (Miles de €)	%
Agricultura, ganadería y pesca	881,37 €	1,4%	255,57 €	0,8%	625,80 €	2,0%
Industria	6.839,57 €	10,7%	0,00 €	0,0%	6.839,57 €	22,4%
Extractivas	11,57 €	0,0%	0,00 €	0,0%	11,57 €	0,0%
Manufactureras	4.577,68 €	7,1%	0,00 €	0,0%	4.577,68 €	15,0%
Energía, gas y agua	2.250,32 €	3,5%	0,00 €	0,0%	2.250,32 €	7,4%
Construcción	1.267,94 €	2,0%	0,00 €	0,0%	1.267,94 €	4,1%
Servicios	55.076,16 €	86,0%	33.219,22 €	99,2%	21.856,94 €	71,5%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	35.407,00 €	55,3%	24.977,56 €	74,6%	10.429,44 €	34,1%
Comercio y otros	6.416,77 €	10,0%	4.120,15 €	12,3%	2.296,62 €	7,5%
Alojamiento y restauración	19.556,13 €	30,5%	15.433,19 €	46,1%	4.122,93 €	13,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9.434,11 €	14,7%	5.424,22 €	16,2%	4.009,89 €	13,1%
Finanzas, inmobiliarias, alquileres y servicios a las empresas	13.761,02 €	21,5%	4.518,90 €	13,5%	9.242,11 €	30,2%
Intermediación financiera	1.267,98 €	2,0%	0,00 €	0,0%	1.267,98 €	4,1%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	3.585,12 €	5,6%	834,85 €	2,5%	2.750,28 €	9,0%
Agencias de viajes	4.393,74 €	6,9%	3.684,05 €	11,0%	709,68 €	2,3%
Servicios a empresas	4.514,18 €	7,0%	0,00 €	0,0%	4.514,18 €	14,8%
Otros Servicios	5.866,59 €	9,2%	3.722,76 €	11,1%	2.143,83 €	7,0%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
Educación	68,53 €	0,1%	0,00 €	0,0%	68,53 €	0,2%
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	189,25 €	0,3%	0,00 €	0,0%	189,25 €	0,6%
Actividade deportivas, culturales, recreativas	5.389,14 €	8,4%	3.722,76 €	11,1%	1.666,38 €	5,4%
Otras actividades sociales y servicios	211,43 €	0,3%	0,00 €	0,0%	211,43 €	0,7%
Hogares que emplean personal doméstico	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
TOTAL	64.065,03 €	100%			30.590,24 €	100%

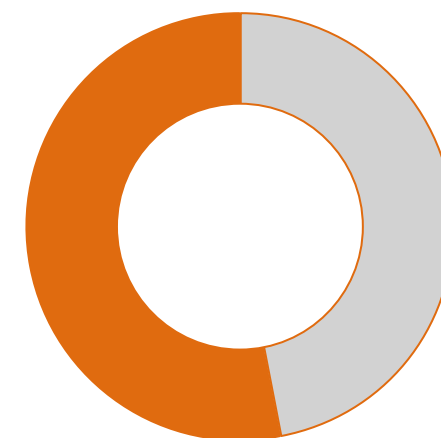
VAB

Parte de la producción se destina a usos o destinos finales, integrando lo que se conoce como **Valor Añadido Bruto (VAB)**, que se calcula restando a la producción total los consumos intermedios, es decir, lo

que se va comprando de unos a otros en la cadena de valor (o producción). Se estima un importe del VAB a precios básicos de **32,1 millones de euros, los cuales 16,7 millones de euros son VAB Directo y 15,4 son VAB Indirecto e inducido.**

Impacto económico sobre el VAB (millones de euros)

- **52% VAB directo** 16,7 Mill.
- **48% VAB indirecto e inducido** 15,4 Mill.



Impacto económico sobre el empleo (Puestos de trabajo totales)

- **58% Empleo directo** 398 puestos
- **42% Empleo indirecto e inducido** 287 puestos

EMPLEO

Por último, según la metodología del cálculo de los efectos económicos a través de las tablas input output de la producción generada por el gasto del turista y el excursionista en

el Caminito del Rey, se obtiene que, **bajo las mismas premisas analizadas, se ha generado unos 685 empleos. De ellos, unos 398 empleos son debido al impacto directo y otros 287 al impacto indirecto e inducido.**

06

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DE REY 2015-2024



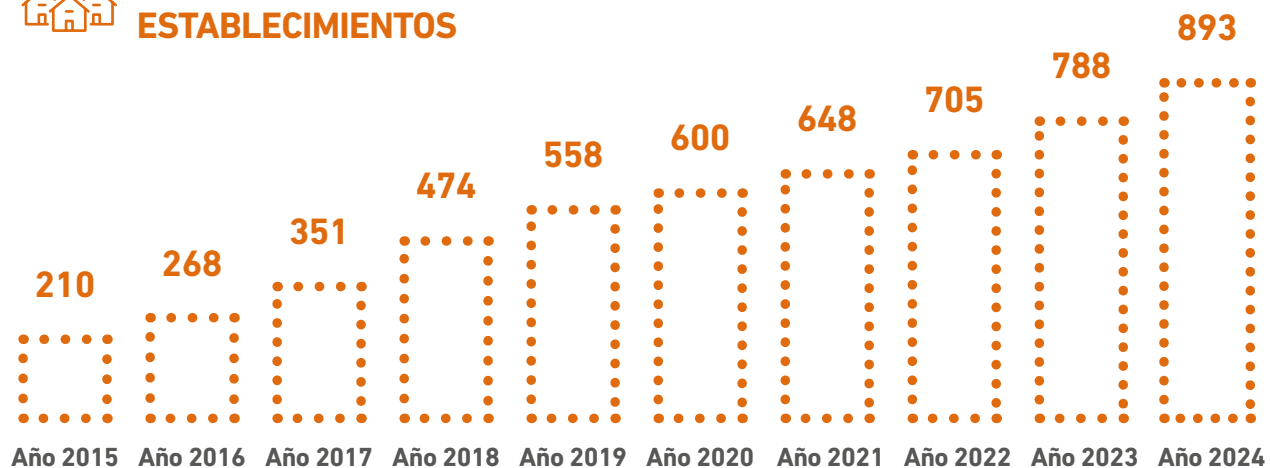
La apertura del producto Caminito del Rey en marzo de 2015 ha tenido su reflejo en el desarrollo socioeconómico experimentado en los 6 municipios de su área de influencia.

A continuación, se muestra la evolución de los principales indicadores turísticos y socioeconómicos del Entorno del Caminito del Rey, integrado por los municipios de Álora, Antequera, Ardales, Campillos, Carratraca y Valle de Abdalajís, durante estos 10 años. Los indicadores analizados son los siguientes:

- 1. Número de Establecimientos.**
Fuente: RTA. Junta de Andalucía
- 2. Número de Plazas.**
Fuente: RTA. Junta de Andalucía
- 3. Población Municipal.**
Fuente: INE. Padrón Continuo
- 4. Número de Empresas.**
Fuente: IECA. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de empresas y establecimientos con Actividad económica en Andalucía
- 5. Número de Personas - Afiliaciones a la Seguridad Social.** Fuente: IECA. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
- 6. Tasa municipal de desempleo según sexo. Media anual.**
Fuente: IECA. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
- 7. Renta media bruta.**
Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria.
- 8. Presupuesto liquidado de ingresos municipales.**
Fuente: Ministerio de Hacienda. IECA
- 9. Ingresos municipales por habitante.**
Fuente: Ministerio de Hacienda. IECA
- 10. Número de Declaraciones de IRPF.**
Fuente: Ministerio de Hacienda. IECA



NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

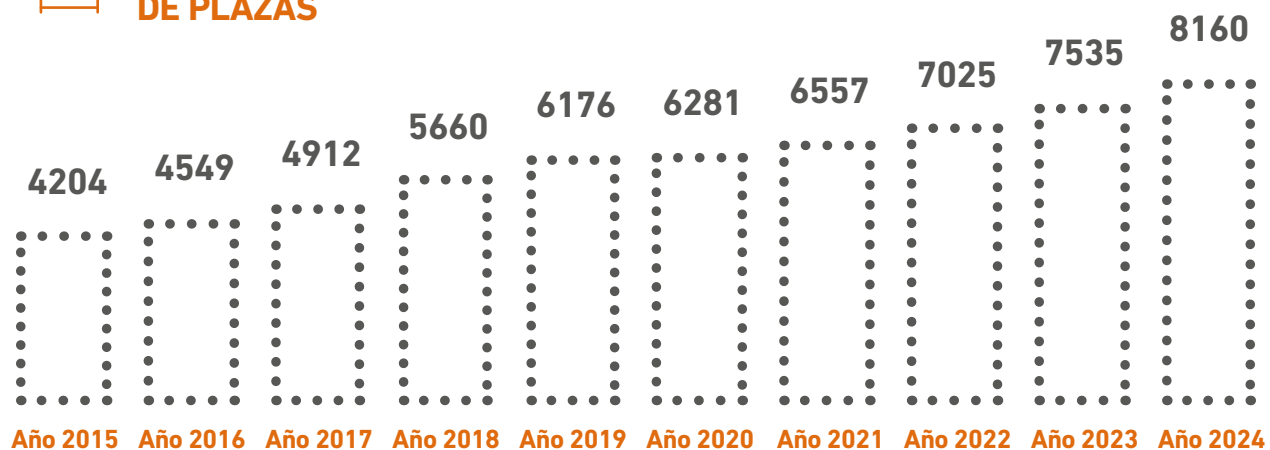


+325%

+683
NUEVOS ESTABLECIMIENTOS



NÚMERO DE PLAZAS



+94%

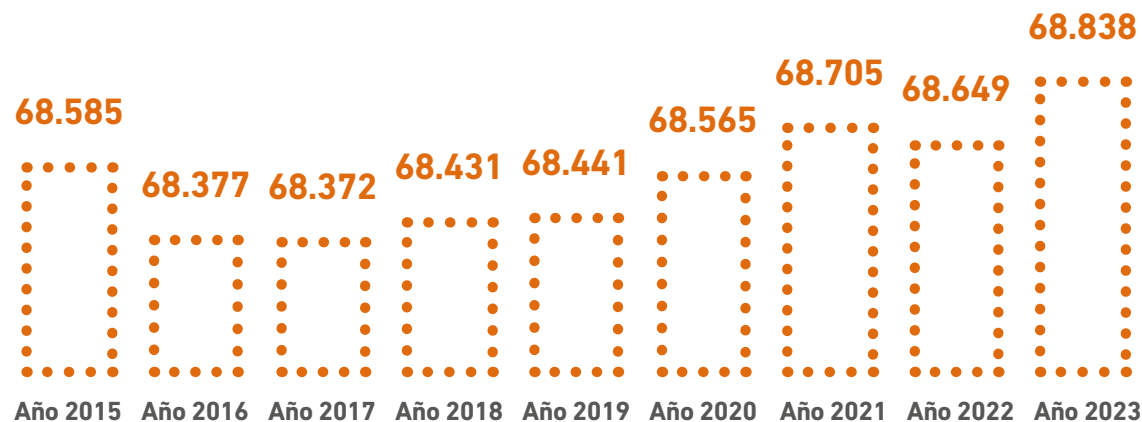
3.956
NUEVAS PLAZAS



POBLACIÓN MUNICIPAL

+1,2%

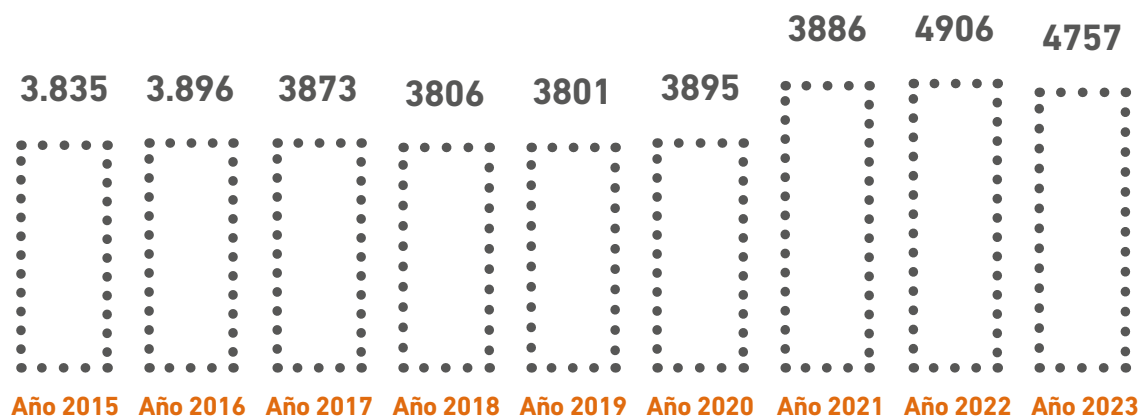
+840
HABITANTES



NÚMERO DE EMPRESAS DIRECTORIO

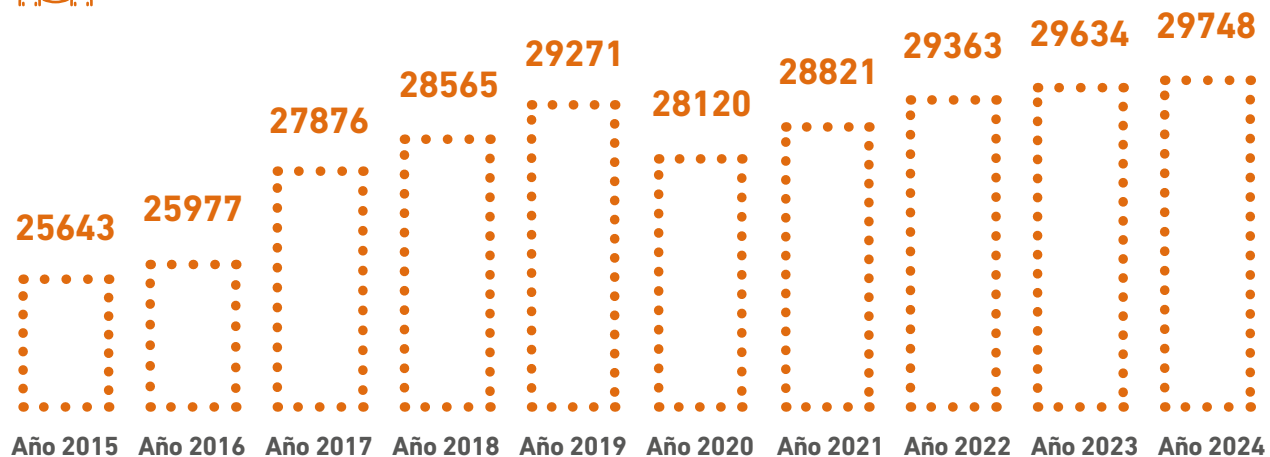
+24%

+922
NUEVAS EMPRESAS





AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL

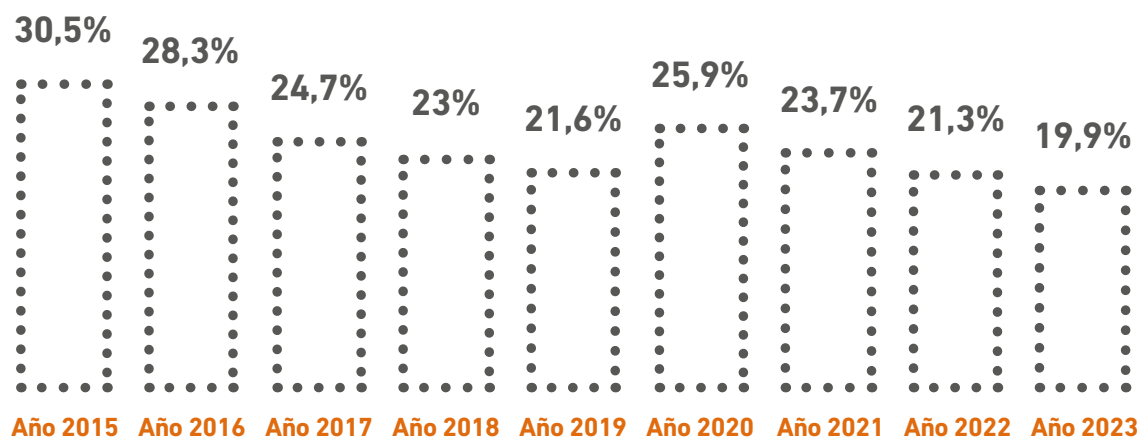


+15,6%

+3991
PERSONAS
AFILIADAS



TASA MUNICIPAL DE DESEMPLEO. MEDIA ANUAL



-11%

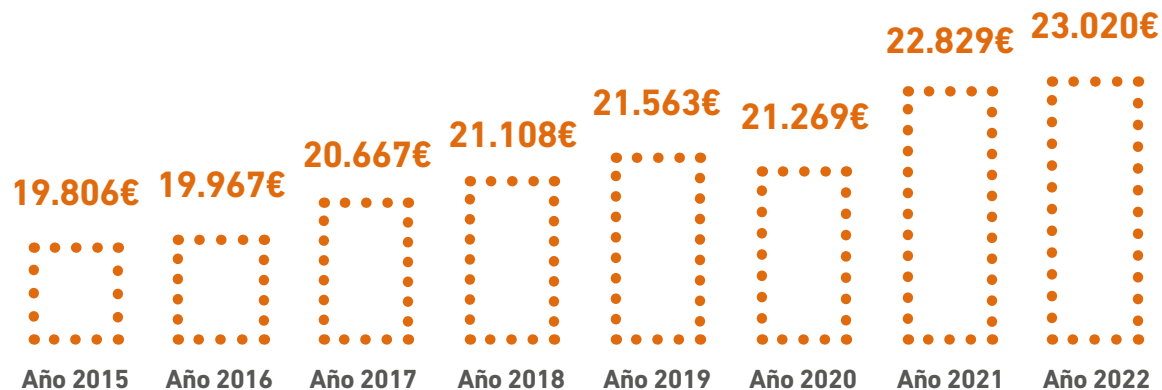
DIFERENCIA P.P.



**RENDA
MEDIA BRUTA**

+16,2%

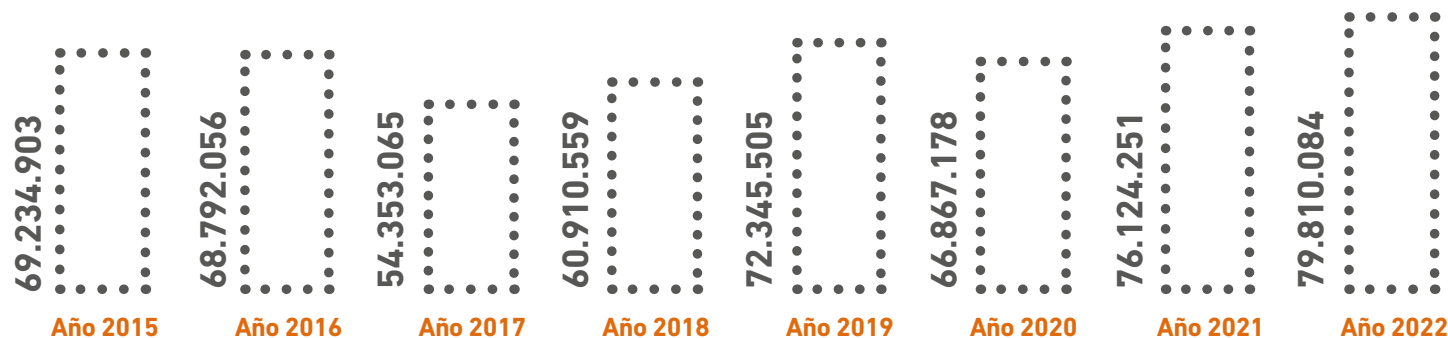
**+3.214,15 €
MÁS**



**PRESUPUESTO LIQUIDADADO
DE INGRESOS MUNICIPALES**

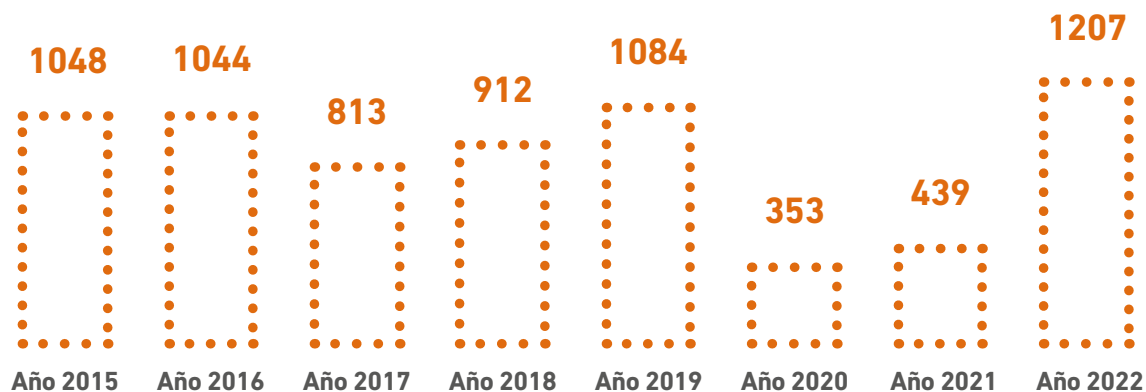
+15,3%

**+10,6
MILLONES DE € MÁS**





INGRESOS MUNICIPALES POR HABITANTES

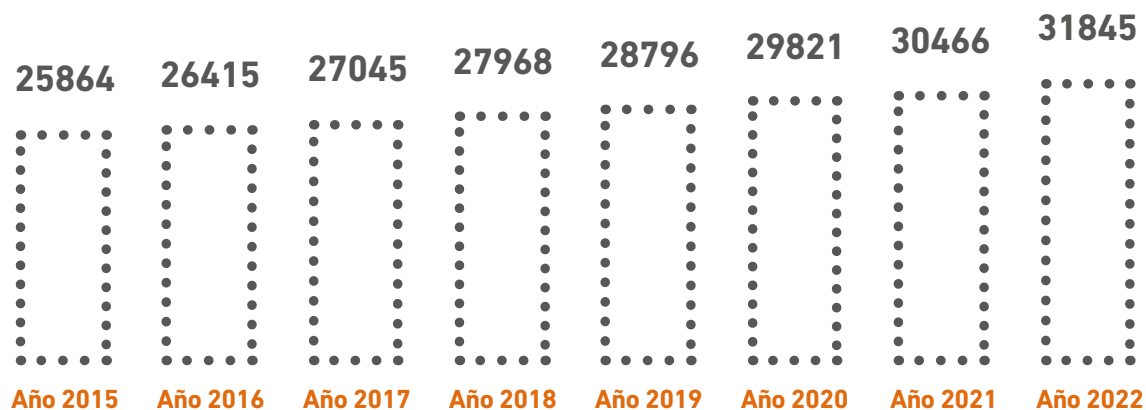


+15,2%

**+159 €
MÁS**



NÚMERO DE DECLARACIONES DE IRPF



+23,1%

**+5.981
MÁS
DECLARACIONES**

07

LA APUESTA POR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

El Caminito del Rey es conocido y reconocido a nivel nacional e internacional, tanto por su indudable atractivo turístico, como por la acreditada gestión integral en el desarrollo del producto turístico.

Ese reconocimiento es debido, sobre todo, porque es **un recurso turístico muy singular, existiendo muy pocos ejemplos de su naturaleza de gestión a nivel nacional o internacional en los que basar el futuro de calidad y competitividad**

En estos diez años se ha producido **cambio radical** de un recurso puesto en funcionamiento y de atracción internacional a un proyecto integral, sólido, con gestión profesional, dirigida por la Administración Provincial y desarrollada por las empresas adjudicatarias de las licitaciones públicas.

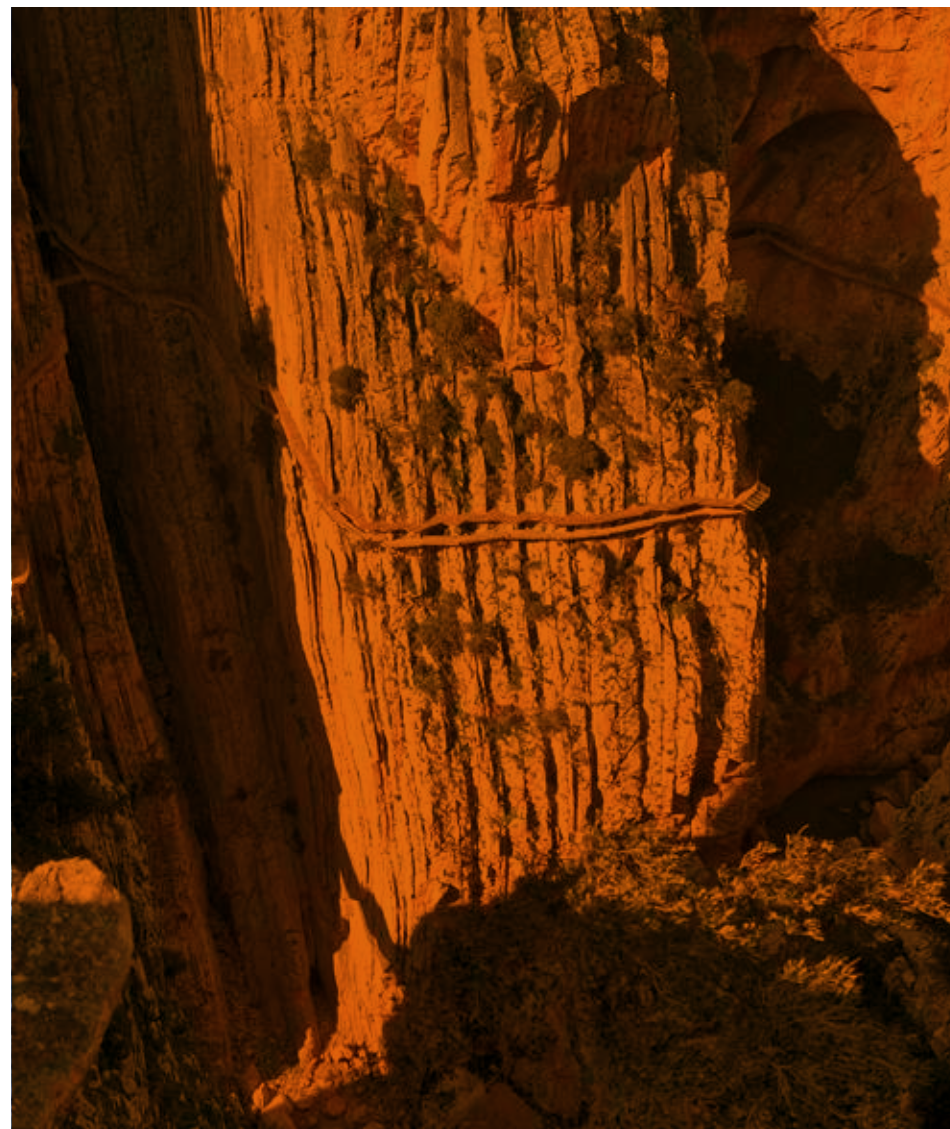
A continuación, se señala cuatro pilares básicos en la gestión del proyecto "Caminito del Rey" y que muestran **el camino a la excelencia** seguido, sus resultados y objetivos futuros a conseguir:

Gestión de personal

Gestión de Riesgo

Gestión de Sostenibilidad

Gestión para la Candidatura de la Unesco





GESTIÓN DE PERSONAL

La apuesta decidida es por tener a **una plantilla estable, con unas condiciones laborales de calidad** y que sean, en lo posible, del entorno del Caminito del Rey, como **pilar básico para que en las distintas actividades de su gestión diaria se llegue a la excelencia requerida.**

De esta forma, la plantilla de personas que trabajan directamente por el flujo turístico que representa el Caminito del Rey son:

En la empresa gestora existen actualmente **41 personas trabajando directamente en el proyecto.**

Adicionalmente hay **31 personas vinculadas a servicios complementarios** (4 personas en el servicio de limpieza de baños e instalaciones, 15 personas en seguridad, 6 personas en tickets, 2 personas en Comunicaciones, 2 personas en mantenimiento zonas verdes; y 2 personas en mantenimiento depuradora/fosa)

En cuanto los Guías, actualmente hay acreditados **83 guías oficiales**, diez más que hace solo un año, lo que muestra el dinamismo de la zona y la exigencia de la clientela que llega al Caminito del Rey.

Por último, señalar los **empleos directos que generan los flujos turísticos con destino a la realización del Caminito del Rey y que consumen múltiples productos turísticos y de otros subsectores económicos**, tales como actividades hoteleras, restaurantes, casas rurales, transporte, artesanía local, productos agrarios, productos ganaderos, bares, etc. Los empleos directos e indirectos se presentan en el epígrafe 5.

GESTIÓN DE RIESGO

Se ha realizado una evidente transformación de El Caminito del Rey hacia la primera línea mundial en la gestión de riesgos para actividades de turismo activo.

En este sentido, es necesario señalar un hito esencial para alcanzar la excelencia en la gestión de la seguridad, un elemento básico en la gestión de un recurso como el Caminito del Rey, el **Sistema de Gestión Integral para la Seguridad y Salud**.

Este sistema, que se puso en marcha por la Diputación y la UTE en 2022, trabaja en los **múltiples escenarios de gestión de riesgo con el objetivo de minimizar cualquier incidencia**.

Para ello, se realiza una capacitación permanente de los trabajadores de la UTE en la gestión de incidentes y emergencias, así como de todas las empresas vinculadas al Caminito y su entorno.

Los principales Cursos impartidos, y que se seguirán impartiendo de forma periódica para mejorar la gestión de la seguridad en el entorno, son:

CAPACITACIÓN PARA AFRONTAR LOS RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA EN EL CAMINITO DEL REY.

Número:

Se han formado 27 trabajadores de la UTE.

Jornadas:

Primeros auxilios, movilización e inmovilización de personas accidentadas en entorno natural. Impartida por Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes de la UMA (CSEC).

Curso Soporte Vital Básico y DEA (SEMICYUC Y PLAN NACIONAL DE RCP).

Objetivos:

Ampliar la capacitación de los trabajadores de la UTE Caminito del Rey en la gestión de incidentes y emergencias.

Informar a los trabajadores de los riesgos que acaecen en la actividad y de la planificación desarrollada para su gestión.

Formar a los trabajadores en la respuesta a las posibles emergencias sanitarias.

Implantación de planes: Riesgos hidrológicos e Incendios Forestales (Recorrido Central y CRV).

Este curso se acredita:

A través de la CSEC la primera y segunda jornada.

A través de la SEMICYUC la formación del Plan nacional de RCP.

FORMACIÓN BÁSICA PARA LA CREACIÓN DE LA ZONA SEGURA-CAMINITO DEL REY.

Número:

Se han formado 38 trabajadores de la UTE relacionados con los comercios de El Chorro y el Caminito del Rey:

25 trabajadores de 8 comercios del Chorro (Apura barriles, Comida gourmet, Alora mucho gusto, Ecoart, Soubenirs, Morrys, Kiosco, La Garganta) el 80 % de los comercios.

2 trabajadores de la UTE Caminito del Rey.

3 trabajadores de Diputación.

2 trabajadores de SANDO.

1 trabajador de Medio Ambiente.

Una jornada con los siguientes contenidos:

El Sistema de Gestión Integral para la Seguridad y Salud de El Caminito del Rey. Impartida desde el SGISS.

El Chorro como Zona Segura-Caminito del Rey. Impartida desde el SGISS.

Curso Soporte Vital Básico y DEA (SEMICYUC Y PLAN NACIONAL DE RCP).

Objetivos:

Capacitar a los trabajadores de El Chorro en técnicas de primeros auxilios.

Integrar a los trabajadores de El Chorro en la Zona Segura-Caminito del Rey.

Este curso se acredita:

A través de la SEMICYUC la formación del Plan nacional de RCP.

CAPACITACIÓN AVANZADA PARA AFRONTAR LOS RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA EN EL CAMINITO DEL REY.

Número:

Se han formado 28 trabajadores de la UTE.

Jornadas:

Primera Jornada. Formación específica para la Gestión de Riesgos de El Caminito del Rey. Impartida desde el SGISS.

Segunda Jornada. Formación para primeros intervinientes en el manejo básico de urgencias y emergencias en entornos naturales y espacios recreativos Nivel II. Teórico-práctica. Impartida desde la Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes de la UMA (CSEC).

Tercera Jornada. Resolución de posibles incidentes sanitarios en las instalaciones de El Caminito del Rey. Impartida por la CSEC.

Objetivos:

Ampliar la capacitación de los trabajadores de la UTE Caminito del Rey en la gestión de incidentes y emergencias.

Informar a los trabajadores de los riesgos que acaecen en la actividad y de la planificación desarrollada para su gestión.

Formar a los trabajadores en la respuesta a las posibles emergencias sanitarias.

Implantación de planes: Riesgos hidrológicos e Incendios Forestales (Recorrido Central y CRV).

Este curso se acredita:

A través del SGISS (Diputación y UTE).

A través de la CSEC la segunda y tercera jornada.

GUÍAS

Número:

Se han formado los trabajadores de las cuatro principales empresas de guías (Aloratur, Ardalestur, La Garganta y Suntravel) junto con los principales guías autónomos y varios trabajadores de la UTE Caminito del Rey.

Denominación del Curso:

“Capacitación para la incorporación de guías externos en el Sistema de Gestión de riesgos de El Caminito del Rey”.

Se han formado 48 trabajadores.

Cuyo perfil es:

36 guías de las empresas de guías.

7 guías autónomos.

4 trabajadores de la UTE Caminito del Rey.

1 trabajadora de comercio de El Chorro.

Jornadas:

Primera Jornada. Curso Soporte Vital Básico y DEA (SEMICYUC Y PLAN NACIONAL DE RCP). Formación específica de Gestión de Riesgos de El Caminito del Rey.

Segunda Jornada. Formación para primeros intervinientes en el manejo básico de urgencias y emergencias en entornos naturales y espacios recreativos I.

Objetivos:

Formar a los guías como parte de la estructura de respuesta a emergencias:

Integrándolos en la organización y planificación.

Capacitándolos para dar respuesta a los incidentes que puedan acaecer

Mejora del servicio aportado por El Caminito del Rey.

Este curso se acredita:

A través del SGISS (Diputación y UTE).

A través de la SEMICYUC la formación del Plan nacional de RCP.

A través de la CSEC la segunda jornada.

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMERGENCIAS: CAPACITACIÓN BÁSICA EN EL CONTEXTO DE EL CAMINITO DEL REY.

Número:

Se han formado los tres trabajadores de la UTE que ostentan la responsabilidad de Jefe/a de Intervención.

Objetivos:

Formación teórico-práctica realizada con objeto de mejorar la capacitación de los trabajadores de la UTE Caminito del Rey en la Gestión de Emergencias.

Implantación de planes: Riesgos hidrológicos e Incendios Forestales (Recorrido Central y CRV).

Acreditación:

Este curso se acredita a través del SGISS (Diputación y UTE).

RESOLUCIÓN DE INCIDENTES SANITARIOS EN EL CAMINITO DEL REY.

Número:

Se han formado a 15 trabajadores de la empresa de guías Aloratur.

Objetivos:

Mejora en la capacitación de actuaciones ante incidentes sanitarios graves en el entorno específico de El Caminito del Rey.

Acreditación:

Este curso se acredita a través del SGISS (Diputación y UTE).



REJA (RED DIGITAL DE EMERGENCIAS DE ANDALUCÍA).

Se considera esencial disponer de una red de radiocomunicaciones móviles que garantice la protección pública, la atención de emergencias y la seguridad en toda la región. Siendo la Red de tecnología DMR Tier III (Digital Mobile Radio Tier III), la más grande de Europa y la red digital autónoma de seguridad y emergencias más extensa y de mayor nivel de cobertura de España la que está implantada en el Entorno del Caminito del Rey.

La cobertura alcanzará el 99% del territorio y en el caso de las capitales de provincia será del 99,99%.

Las comunicaciones contarán con sistemas de ciberseguridad para garantizar la protección de los datos mediante un fuerte sistema de encriptación, así como medios para que las llamadas puedan ser consultadas posteriormente en casos que así lo requieran.

Proporciona **servicio a las entidades circunscritas al ámbito de las Emergencias y la Seguridad** de esta Comunidad Autónoma. Integrando a:

- Plan INFOCA.
- Emergencias 112 de Andalucía.
- Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES) que coordina el Servicio 061.
- Policía Autónoma.
- Grupo de Emergencias de Andalucía (GREA).
- Además de la interconexión con otras redes de emergencias como la Guardia Civil o la UME

La Red Digital de Emergencias asegura la disponibilidad de las comunicaciones de voz y datos, así como la localización **GPS de los agentes**.



Permitiendo también:

- Llamada de grupo
- Prioridad de acceso
- Llamada de emergencia
- Identificación de llamada
- Interoperabilidad con red corporativa
- Envío de datos cortos
- Envío de posicionamiento
- Alarma de hombre caído (detecta movimiento e inclinación).

– Alarma de trabajador solitario

– Datos biométricos como pulso cardíaco, ritmo respiratorio, temperatura corporal y sensor de verticalidad y movilidad.

En el caso de El Caminito del Rey el apoyo conjunto de INFOCA-Medio Ambiente, Presas-Junta de Andalucía bajo la dirección del Servicio de Protección Civil de la Junta de Andalucía en Málaga, ha conseguido que El Caminito se integre dentro de esta Red Digital de Emergencias, estando en este momento en la fase de comprobación de cobertura e instalación de emisoras.

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El turismo es una de las mayores industrias globales y la principal fuente de riqueza en muchos territorios. Patrimonio, turismo y sostenibilidad tienen que ir de la mano para dinamizar el sector, generar riqueza en el territorio y preservar el patrimonio con responsabilidad hacia el entorno implicando a los grupos de interés.

El marco de referencia mundial para el desarrollo sostenible son los 17 ODS promovidos por la ONU, punto de partida para definir **un plan de acción acorde a cada una de las entidades turísticas o recurso patrimonial**. Esta certificación engloba estos principios y da fiabilidad a este compromiso que la sociedad exige.

El Campus de Excelencia Internacional (CEI), en colaboración con Bureau Veritas, ha desarrollado el referencial SGTPS (Sistema de Gestión del Turismo Patrimonial Sostenible) para proporcionar a los gestores del patrimonio una herramienta sencilla, modular y flexible de gestión. Las organizaciones, empresas e instituciones pueden aplicar este referencial de forma progresiva y como sistema de mejora continua para alcanzar la excelencia tanto en el ámbito interno como externo. La gestión sostenible del patrimonio aumenta su valor y atractivo. Además, fomenta la sensibilización y participación de la ciudadanía en su percepción, preservación y disfrute.

Este sistema de gestión permite:

- **Elegir los ámbitos alineados con la consecución de los ODS con los que la organización desea comprometerse:** Protección y salvaguarda del patrimonio cultural y/o natural; Promoción de la cultura de la paz y la no violencia; Gestión de la huella de carbono; Promoción de la economía circular; Garantía de la seguridad en las visitas al patrimonio; Garantía de unas condiciones de empleo dignas y retención del talento.
- **Diseñar e implementar un sistema de gestión** enfocado a la mejora continua.

– **Ir mejorando dicha gestión** obteniendo las distinciones de gestión básica, avanzada o excelente.

– **Obtener un reconocimiento al trabajo realizado** mediante un certificado que pondrá en valor los avances de la organización en cada ámbito.

En el ámbito de la gestión del turismo patrimonial, cabe destacar que este proyecto encaja perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la apuesta integral del Caminito del Rey por la Sostenibilidad. Son varios los ODS que se consiguen con la política de sostenibilidad del Entorno del Caminito, aunque hay tres que son esenciales:

- **Objetivo 4.** “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.
- **Objetivo 8.** “Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.
- **Objetivo 12.** “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

El objetivo central es que el sistema de gestión sea una herramienta eficaz para la mejora continua de la gestión sostenible del turismo patrimonial, concretamente se persigue:

- **Vertebrar y liderar el desarrollo de un turismo sostenible y fomentar la riqueza local:** empleos, productos, servicios, etc.
- **Afianzar la población en el territorio.**
- **Mejorar la imagen y la reputación,** atraer a más visitantes.
- **Dinamizar** desde un punto de vista social y cultural el territorio.
- **Conservar el patrimonio** para generaciones venideras.
- **Poner en valor el patrimonio** monumental, artístico, cultural y natural y la gestión sostenible que se realiza del mismo.
- **Transferir conocimiento** de la universidad a la sociedad.

Se ha conseguido la Certificación del Caminito del Rey al comprobarse que sigue el Sistema de Gestión del Turismo Patrimonial Sostenible, tal y como se adjunta a continuación.




Veritas Certification

Certificación
Concedida a

CAMINITO DEL REY- DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA

Bureau Veritas Certification certifica que la organización ha sido auditada y ha sido encontrada conforme con los requisitos del referencial del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural:

SISTEMA DE GESTIÓN DEL TURISMO PATRIMONIAL SOSTENIBLE
(Revisión 0 Junio 2022)



que se aplica a:

que se aplica a:


TURISMO ACTIVO Y CULTURAL EN PARAJE NATURAL DESFILADERO DE LOS GAITANES. EL CAMINITO DEL REY CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES

para los ámbitos de certificación y niveles indicados en el anexo

Número del certificado:	ES136078-3
Aprobación original:	02-03-2023
Certificado en vigor:	02-03-2023
Caducidad del certificado:	01-03-2026

La validez de este certificado está sujeta a la realización en plazo de las auditorías de seguimiento anuales. Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Entidad de Certificación: Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valperillo Primera 22-24. Edificio Caoba, Pol. Ind. La granja,
28018 Alcobendas - Madrid, España



Veritas Certification

SISTEMA DE GESTIÓN DEL TURISMO PATRIMONIAL SOSTENIBLE

CAMINITO DEL REY- DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA

Anexo

	NIVEL INICIAL	NIVEL AVANZADO	NIVEL EXCELENTE
PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y/O NATURAL CONSIDERANDO SU VALOR CIENTÍFICO, SU VALOR DIDÁCTICO Y SU VALOR TURÍSTICO			
Cumplimiento legal			
Gestión de las competencias de los recursos humanos (conocimiento, la capacidad, las aptitudes y el comportamiento)			
Gestión del conocimiento			
Gestión de la protección y salvaguarda del patrimonio			
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y/O NATURAL			
Promoción y difusión del patrimonio cultural y/o natural			
Promoción de la cultura de la paz y la no violencia			
Gestión de una adecuada convivencia con las comunidades locales			

GESTIÓN PARA LA CANDIDATURA DE LA UNESCO

A continuación, se presenta las características del principal proyecto de futuro que tiene la Diputación de Málaga para consolidar definitivamente a nivel mundial al Caminito del Rey como un territorio singular, sostenible y único, su catalogación como **“Patrimonio Mundial de la Unesco”**. Por ello, y siguiendo los argumentos señalados en la página del Caminito unesco.caminitodelrey.info/es/ se expone sus principales atributos que lo hacen acreedor de tal distinción, partiendo por sus características geográficas históricas y concluyendo con el apoyo de más de 21.200 organismos, empresas, instituciones y personas para conseguir dicho objetivo.

Hace veinte millones de años, tres ríos cambiaron su trazado. La elevación y posterior rotura de los antiguos sedimentos marinos, sometidos al empuje de la placa africana, provocó un fallo geológico que supieron aprovechar

para escapar a su destino y escoger un camino más corto hacia el Mediterráneo.

La estrechez del paso recién abierto, unido a la continua elevación de los estratos y a la erosión mecánica de las atropelladas aguas durante siete millones de años acabó por excavar un profundo cañón de más de 100 metros de profundidad. El Desfiladero de los Gaitanes es pues una excepción, una discontinuidad geológica por la que tres ríos –Turón, Guadalteba y Guadalhorcese unen a la entrada de un cañón único a nivel internacional.

Un espacio natural que, sin pretenderlo, se ha convertido en el escenario ideal para el desarrollo de la flora y la fauna y, a su calor, la de los seres humanos en el sur del continente europeo desde hace, al menos, medio millón de años. En el Desfiladero de los Gaitanes pues, los humanos han encontrado siempre agua, cobijo, comida, materias primas y construyeron todo un complejo mundo simbólico entorno a su territorio, un hogar.

Podríamos decir que, a lo largo de los siglos y milenios, este espacio cerrado, umbrío e inaccesible se ha mantenido al margen de las vicisitudes de la historia. Siempre ha sido demasiado estrecho para pasar, demasiado pequeño para vivir, demasiado lejos, demasiado alto, ... No fue hasta bien entrado el s. XIX cuando algunas

miradas curiosas se volvieron hacia este recóndito paraje cuando las necesidades energéticas asfixiaban el desarrollo de la próspera ciudad de Málaga.

Y aquí comienza la historia de cuando la roca atrapó al Agua (ríos, geología, embalses, canales y conducciones), el agua trajo la Vida (fauna, flora, cultura, regadíos y desarrollo) y la vida supo aprovechar el agua para crear Energía (presas, centrales, ingeniería, ferrocarril e industrialización) en un paraje excepcional, conocido en el mundo entero por el nombre de Caminito del Rey.

Esta historia ha sido la que ha llevado a la Diputación de Málaga a tener la iniciativa de presentar la Candidatura del Caminito del Rey como Patrimonio Industrial Hidroeléctrico, a partir de los siguientes 5 puntos clave:

- **La Central de Gaitanejo**, -desde el punto de vista tecnológico y artístico-, como elemento central de la Candidatura.
- **La existencia de una vía de servicio relevante** desde el punto de vista paisajístico y cultural (Caminito del Rey, antiguo).
- **La tecnología de construcción del puente-acueducto de Ribera y las presas de Conde del Guadalhorcese y Gaitanejo**, incluyendo la vinculación con la línea férrea Bobadilla-Málaga (túneles y viaductos) y la Estación de El Chorro.

– **Aprovechamiento intensivo del agua para la producción de electricidad y regadío** (canales de riego del Valle del Guadalhorcese).

– **Otros elementos tales como la ocupación humana a lo largo de la historia**, la geología o la industrialización de la zona (en El Chorro, el chalet de Benjumea, la capilla y colegio, etc.) y de Málaga.

Los puntos citados anteriormente se concretan en tres hitos:

- **Las Presas de El Chorro/Conde de Guadalhorcese y Gaitanejo.**
- **Las pasarelas del Salto hidroeléctrico de El Chorro.**
- **La estación de ferrocarriles de El Chorro y puentes sobre los Gaitanes.**

Toda herencia extraordinaria debe pertenecer a la humanidad como legado infinito en el tiempo. Para conseguir este objetivo hay que garantizar su catalogación y conservación, pero también su divulgación como bien de todos. Y es por ello, que cualquier candidatura a ser Patrimonio Mundial necesita no sólo del convencimiento de las personas e instituciones que la presentan, sino también el del público objetivo que es, a la postre, el que aporta verdadero valor a la misma.

Es, por ello, que la propuesta no sólo es la del Caminito del Rey como Patrimonio Industrial Hidroeléctrico a **Patrimonio Mundial de la UNESCO**, sino también su entorno, como elementos de su área de influencia, donde elementos naturales y culturales se concentran desde la prehistoria en un entorno de menos de 20 kilómetros.

De estos elementos del entorno destacan cuatro:

- **El Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes.**
- **La Cueva paleolítica de Ardales.**
- **La Necrópolis prehistórica de las Aguilillas.**
- **La Iglesia rupestre mozárabe de Bobastro.**

Los hitos citados llevan confluyendo durante siglos en torno a un enclave excepcional que ha sido testigo del paso de núcleos humanos desde el Paleolítico y cuya singularidad ha permitido que el desarrollo industrial nos haya dejado una herencia en forma de “caminito” por la historia y la espectacularidad de uno de los paisajes más impresionantes de la geografía universal.

Una vez señalada la idea esencial de la razón objetiva por la que el Caminito del Rey es único y debe ser reconocido como Patrimonio de la Humanidad, a

continuación, se presenta un resumen de la situación geográfica y territorial del mismo.

El Caminito del Rey está ubicado en el Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes, situándose en el centro de la provincia de Málaga, a menos de 60 km de la capital, delimitado al norte por la Serranía de Ronda y los Llanos de Antequera y al sur por el valle del Guadalhorce y de la comarca histórica de Campo de Cámara.

Es en este entorno donde desde los siglos XIX y XX se ubicaron un conjunto de infraestructuras ferroviarias e hidroeléctricas que vertebraron las conexiones y la red viaria en el siglo XXI.

El Desfiladero de los Gaitanes, que tiene un enorme e indiscutible valor geomorfológico, paisajístico y ambiental, comprende los municipios de Ardales, Álora y Antequera, situándose en la parte occidental de las Cordilleras Béticas, entre el complejo de embalses del Guadalhorce (en los términos municipales de Ardales, Antequera, Campillos y Teba) y la Estación de El Chorro (Álora), ocupando una superficie de 2.016 hectáreas.

Este entorno, declarado por la Junta de Andalucía como Paraje Natural en 1989, ya había sido clasificado como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) en 1987 y, desde el año 2006, forma parte de la Reserva de la

Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos y de la lista de Lugares de Importancia Comunitaria de la Región Biogeográfica Mediterránea.

Tres hechos diferentes, pero conectados entre sí, hacen de este enclave un lugar excepcional.

El primero es su singularidad geográfica: los ríos que nacen en las laderas al norte de la Cordillera Bética canalizan la práctica totalidad de los cursos fluviales hacia el Atlántico, mientras que, al sur de las sierras béticas, son numerosos los ríos de corto recorrido que van a desembocar al Mediterráneo. Sin embargo, la excepción que confirma la regla son los tres ríos (Guadalhorce, Guadalteba y Turón) que se unen a las puertas del Desfiladero de los Gaitanes, puesto que nacen en las laderas al norte del Sistema Bético y, sin embargo, los tres cruzan juntos, a través de los cañones de El Chorro, a la cuenca sur, desembocando en el Mediterráneo. Esto hace que el río Guadalhorce a su paso por esta zona atraviese dos desfiladeros (Gaitanejo y Gaitanes), varios cañones y un gran anfiteatro montañoso (Valle del Hoyo).

El segundo es que este enclave natural ha sido foco de influencia para el asentamiento y desarrollo de grupos humanos en el entorno del paraje natural de Gaitanejo y de El Chorro desde las épocas prehistóricas hasta nuestros días, documentado por la abundancia

de yacimientos arqueológicos. Tres pinceladas nos ofrecen una pauta de la importancia que esta zona tiene para la humanidad:

- **Los restos neandertales y pinturas rupestres encontrados en la Cueva de Ardales**, que serían unas de las más antiguas representaciones gráficas (pinturas) del mundo, con cronologías de más de 65.000 años. En este mismo yacimiento se conservan restos antropológicos vinculados con el uso funerario de la cavidad durante la Prehistoria.
- **Los siete sepulcros megalíticos de la necrópolis prehistórica de las Aguilillas**, datados en la transición del III al II milenio a. C. que contuvieron restos humanos correspondientes a medio centenar de personas que fueron depositados con sus ajueres funerarios (vajillas de cerámica, herramientas de trabajo, adornos personales y algunos amuletos).
- **La Iglesia rupestre Mozárabe de Bobastro**, erigida en el año 880 de nuestra era en una gran meseta donde Omar ibn Hafsún estableció la capital de sus dominios, protagonizando una sublevación de cristianos contra el emir de Córdoba. Esculpida en la roca, esta gran y única iglesia del siglo IX es un extraordinario testimonio de la arquitectura medieval en Al-Ándalus.

Estos tres yacimientos arqueológicos demuestran que el actual entorno del Desfiladero de los Gaitanes fue un relevante ecosistema donde la conjunción de cursos fluviales, montañas, bosques, etc. propició la presencia de una rica fauna que atrajeron a los humanos desde hace más de medio millón de años, provocando la existencia de poblaciones arraigadas a lo largo de toda la Historia.

El tercer elemento de esta ecuación es el patrimonio industrial, pues este entorno ha sido testigo y epicentro de cambios trascendentales para la provincia de Málaga. De nuevo, varios hechos confirman esta afirmación.

– **El primero es la construcción de la línea ferroviaria entre Córdoba y Málaga** (199 km) que se culminó en 1866. Después de estas obras, la Estación de ferrocarril de El Chorro (Álora) pasó a jugar un papel esencial en el desarrollo posterior de la zona, primero para poner en marcha el salto y la Central Hidroeléctrica en dicho lugar y luego para el pantano de El Chorro, que se acabaría en 1921 y que, además de frenar las riadas, permitiría poner en regadío la Hoya de Málaga, amén de convertir a la zona de los Gaitanes en uno de los centros más importantes de desarrollo de la producción eléctrica de Andalucía. Además, al no existir carreteras, el ferrocarril se mostró aún más importante y necesario, dado que

todo el aprovisionamiento de materiales y maquinarias para la construcción del pantano de El Chorro se hizo por este medio que llegaba mediante una variante eléctrica hasta los tajos de la obra.

– **En segundo lugar, la construcción de presas y saltos hidráulicos** para generar energía eléctrica tuvo su origen en la creciente necesidad de disponer de nuevos servicios en pueblos y ciudades y, sobre todo, en la importancia de suministrar energía a las industrias y a las crecientes demandas del transporte, a los tranvías primero, pero más tarde también a los ferrocarriles. En efecto, las obras hidroeléctricas ejecutadas en este entorno, que se inician entre 1903 y 1921, construyéndose por orden cronológico el Salto y la Central Hidroeléctrica de El Chorro (1903- 1905) en primer lugar, situada en la zona baja de la estación de ferrocarril de El Chorro para aprovechar la fuerza del agua del río Guadalhorce a la salida del Desfiladero de los Gaitanes. En segundo lugar, la presa de las Cambutas (1904) a la entrada del Desfiladero de Gaitanejo para llevar agua mediante un canal al salto y a la central de El Chorro y para frenar el ímpetu de las aguas donde confluían los ríos Turón, Guadalteba y Guadalhorce, sustituida posteriormente (desde 1914-1921) por la presa y central de Gaitanejo. Y, en tercer lugar, la presa o embalse de El Chorro, cuya última piedra fue puesta por el Rey

Alfonso XIII el 21 de mayo de 1921. Esta última gran presa pasó a llamarse a partir del año 1953 presa del “Conde de Guadalhorce”

– **En tercer lugar, el muy conocido Caminito del Rey, una pasarela de servicio** que servía para gestionar las obras hidroeléctricas y que era usado por los habitantes de la Estación de El Chorro en Álora y la presa de El Chorro en Ardales, para conectarse con gran rapidez, convirtiéndose en un magnífico pasillo entre las grandes obras hidráulicas que jalonan todo el paisaje de las comarcas del Guadalteba y del Valle del Guadalhorce.

Esta construcción, que inicialmente fue de madera y posteriormente de cemento, es la que hoy día recorreremos gracias a una estructura de vigas de madera ancladas en la roca mediante pletinas metálicas y pernos de alta resistencia, diseñada por el arquitecto Luis Machuca, y que fue inaugurada por el entonces Presidente de la Diputación Elías Bendodo el 28 de marzo de 2015. Este nuevo camino discurre en paralelo por el mismo trazado que el antiguo, que queda infra - puesto como un vestigio de la arqueología industrial.

La nueva pasarela conserva la emoción de la experiencia, al recorrer tramos situados a más de cien metros de altura sobre el cauce del río, pero elimina los peligros a través de un muy eficiente

sistema de seguridad, basado en una malla reticulada de acero que impide, por su altura, que nadie pueda tener una caída. Una protección que permite disfrutar del recorrido centrándonos en su extraordinaria escenografía natural e industrial.

La suma de todos estos elementos naturales e históricos conforma una potente oferta cultural, tanto en el plano medioambiental, a través del senderismo y distintas actividades en la naturaleza, como patrimonial, a través de las visitas a los yacimientos arqueológicos o al patrimonio industrial.

La clave del futuro de este ingente legado está en la apuesta decidida de los distintos gobiernos y administraciones por su sostenibilidad y desarrollo como soporte social y motor de la economía del interior de la provincia de Málaga.

La candidatura del Caminito del Rey y su entorno como patrimonio industrial, que se impulsa desde la Diputación de Málaga, tiene razón de ser con el respaldo social que se merece; es por ello que, cuenta con la adhesión de las Instituciones Públicas de la Provincia y de más de 21.200 entidades, asociaciones, empresas y personas que sienten la importancia del legado natural y patrimonial y que desean preservar para el futuro y de forma conjunta la excepcionalidad de un territorio como es el Entorno del Caminito del Rey.



08

AGRADECIMIENTOS

Agradecer la colaboración de las siguientes empresas y organismos públicos en la realización del presente trabajo:

**Servicio de Territorio Sostenible
de la Diputación de Málaga**

Ayuntamiento de Ardales

Ayuntamiento de Alora

Ayuntamiento de Antequera

Ayuntamiento de Carratraca

Ayuntamiento de Campillos

Ayuntamiento del Valle de Abdalajís

Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

Análisis e Inteligencia Turística



inteligencia@visitacostadelsol.com



CAMINITO DEL REY

10 años juntos